



POZIV IZLAGAČIMA

Winelovers' Street Vinoljupci u Kurelčevoj

open-air vinski festival

Kurelčeva ulica, Zagreb
četvrtak, 28.06. & petak 29.06.2018
17-24h

OSNOVNE INFORMACIJE I PROGRAM

„Winelovers' Street“ najveći je zagrebački open-air vinski festival, koji se ove godine održava po četvrti put. Prošlogodišnji je festival ugostio 23 vinara-izlagača iz cijele Hrvatske, te je u tri festivalska dana okupio oko 2000 posjetitelja. Ove godine očekujemo još veću posjećenost.

Manifestacija će se održati na otvorenom prostoru Kurelčeve ulice u Zagrebu, u trajanju od 2 dana. Četvrtak, 28.06. predviđen je za prezentaciju vinara kontinentalne Hrvatske, a petak, 29.06. za prezentaciju vinara Istre, Kvarnera i Dalmacije. Radno vrijeme festivala oba dana je od 17 do 24h.

Festival je **prodajnog** tipa, što znači da se degustacijski uzroci vina prodaju, čime svi izlagači ostvaruju **direktnu zaradu** od prodaje vina.

Rok za prijavu sudjelovanja je petak, 15.06.2018.
Izlagačka kotizacija iznosi 750,00kn*

Za rane prijave (early bird) do 31.05.2018. odobravamo popust, pri čemu izlagačka kotizacija iznosi 600,00kn*

*uz navedeni iznos kotizacije svaki je izlagač obavezan donirati 2 butelje vina, koje ćemo koristiti u promidžbene svrhe (Facebook nagradne igre, interakcija s gostima tijekom festivala i sl.)

Prijava se smatra važećom ukoliko do navedenog datuma zaprimimo ispravno ispunjenu prijavniciu i potvrdu o uplati kotizacije.

KONCEPT KUŠAONICE

Kušanje, naplata i obračun degustacijskih uzoraka bit će organizirano na slijedeći način:

- Posjetitelji iznajmljuju čaše uz povratnu naknadu u visini od 50,00kn
- Ulaz na festival je slobodan, a posjetitelji kupuju degustacijske kupone po cijeni od 15,00kn za kupon
- Degustacijska jedinica vina je 1dl. Svaki vinar-izlagač **obavezan je** među vinskim etiketama koje prezentira **imati barem jedno vino** čiji će degustacijski uzorak od 1dl zamjenjivati za 1 kupon (15,00kn). Degustacijski uzorci ostalih vina mogu se zamjenjivati za 2 ili više kupona.
- Vinari-izlagači obavezni su prisutnim predstavnicima medija, kao i VIP gostima točiti male degustacijske količine (0,3 dl) bez zamjene za kupon (besplatno) tijekom cijelog radnog vremena festivala, a predstavnicima HORECA sektora tijekom trajanja B2B dijela festivala (17-18h).
- U promotivne svrhe, tijekom festivala biti će podijeljen određeni broj besplatnih kupona (koji će se bojom razlikovati od redovnih kupona). Ti kuponi ne ulaze u obračun.
- Vinari-izlagači obavezni su čuvati kupone zamijenjene za uzorke sve do obračuna, obzirom da isti predstavljaju osnovu za fakturu. Obračun kupona vršit će se po završetku manifestacije.
- Vinarima-izlagačima se isplaćuje 7,50kn po prodanom degustacijskom uzorku-kuponu, dok tvrtka diWine j.d.o.o. zadržava proviziju od 7,50kn.
- **Iznos od 7,50kn predstavlja bruto iznos koji se isplaćuje vinarima.** Vinarije koje nisu u sustavu PDV-a obračunavaju svoj degustacijski uzorak po cijeni od 7,50kn. Vinarije koje su u sustavu PDV-a uzorak obračunavaju po cijeni od 6,00kn+PDV.
- Nakon obračuna kupona vinari-izlagači obavezni su tvrtki diWine j.d.o.o. ispostaviti fakturu i otpremnicu sukladno količini prodanih uzoraka, a koje su osnova za plaćanje. Rok plaćanja iznosi maksimalno 2 tjedna od datuma ispostave fakture i otpremnice.
- Tijekom trajanja manifestacije dozvoljena je prodaja otvorenih i zatvorenih butelja isključivo u zamjenu za kupone (1 butelja = 7 kupona)
- Zabranjeno je svako točenje alkohola osobama mlađima od 18 godina.
- Dodatno, nikako ne preporučujemo točenje alkohola vidno alkoholiziranim osobama.
- Trajanje manifestacije je od 17-24h. Vinari-izlagači dužni su biti prisutni na manifestaciji tijekom čitavog radnog vremena, odnosno sve do obračuna kupona.

KOTIZACIJA & UVJETI SUDJELOVANJA

Mogućnost sudjelovanja imaju svi vinari-izlagači koji predstavljaju hrvatska vina te koji se prijave za sudjelovanje na manifestaciji „Winelovers' Street“ do isteka roka za prijavu.

Prijava mora biti izvršena putem službene prijavnice koja je sastavni dio ovog poziva ili ispunjavanjem online prijavnice na linku: <https://goo.gl/forms/xNnGur4ih6c0QPjV2>
U slučaju da niste u mogućnosti prijavicu ispuniti ni na jedan od navedenih načina, molimo Vas da nas kontaktirate na 091.6464684

Molimo Vas da nam zajedno s prijavnicom pošaljete:

- Kratki tekst o vinariji i vinima koja ćete izlagati, za potrebe Facebook promocije
- 2-3 fotografije vina koja ćete izlagati, za potrebe Facebook promocije
- Jasnu i čitku presliku prometne dozvole vozila s kojim ćete vršiti dostavu, za potrebe dobivanja Dozvole za ulazak vozila u pješačku zonu

Po zaprimljenoj prijavnici, tvrtka diWine j.d.o.o. ispostavit će Vam fakturu na temelju koje uplaćujete izlagačku kotizaciju. Datum uplate cjelokupnog iznosa kotizacije smatra se datumom prijave, čime je Vaše izlagačko mjesto rezervirano.

Broj izlagačkih mjesta je ograničen na 22 izlagača po festivalskom danu. U slučaju većeg interesa izlagača od ukupnog kapaciteta izlagačkih mjesta prednost će imati oni izlagači koji će na manifestaciji predstavljati autohtone, domicilne i tipične sorte.

U slučaju lošeg vremena, manifestacija se pomiče na termin 05. i 06.07.2018. U slučaju odgode, svi do tad prijavljeni izlagači su obavezni sudjelovati sukladno navedenim zamjenskim datumima – stoga Vas molimo da budete spremni i prilagodljivi na ove promjene. U slučaju otkazivanja s Vaše strane, nećemo Vam biti u mogućnosti vratiti iznos izlagačke kotizacije. U slučaju otkazivanja manifestacije od strane organizatora, svim izlagačima bit će omogućen 100% povrat kotizacije.

SUFINANCIRANJE OD STRANE TZ

Naša dosadašnja iskustva pokazuju da su brojne turističke zajednice voljne sufinancirati sudjelovanje vinara na festivalskim manifestacijama. Iz tog razloga **predlažemo da se informirate** u turističkim zajednicama županije/grada/općine u vezi mogućnosti dobivanja financijske i organizacijske potpore, te da se, koliko mogućnosti dozvoljavaju, udružite u dolasku sa kolegama vinarima.

PROMOCIJA MANIFESTACIJE

Medijska kampanja „Winelovers' Street“ započela je u ponedjeljak, 21.05.2018 i možete je pratiti na <https://business.facebook.com/events/603616190006051/>

Maksimalno smo fokusirani na Facebook oglašavanje i direktnu komunikaciju sa fanovima FB-a/weba Vinoljupci, obzirom da je takva vrsta promocije tijekom dosadašnjih manifestacija dala najbolje rezultate.

Također, sve informacije komuniciramo preko turističkih zajednica (HTZ, TZ županija, gradova i općina), te direktno građanima i turistima.

Tijekom kampanje šaljemo 3 medijske objave na široku adremu medija (info-kanali hotela & hostela partnera, info-kanali Turističke zajednice Grada Zagreba i Hrvatske turističke zajednice, tiskane dnevne novine, radio-stanice, informativni portali, lifestyle portali, specijalizirani eno-gastro portali, časopisi i FB stranice...).

U medijskim objavama koje šaljemo spominjemo prijavljene vinare, te Vas ovim putem još jednom pozivamo da se pravovremeno prijavite za sudjelovanje kako bismo Vas mogli navesti kao izlagača.

Pozivamo Vas da i Vi, kao sudionici ove manifestacije, komunicirate ovo događanje sa medijima s kojima ste u suradnji, kako bi „Winelovers' Street“ – a samim time i Vaša nazočnost na istom – imali što veći medijski odjek.

TEHNIČKE INFORMACIJE

- Proizvodi se izlažu na natkrivenim drvenim štandovima dim 180x100cm. Jedan štand dijele dva izlagača, čime pojedinačno izlagačko mjesto površinom iznosi cca 90x100cm
- Na izlagačkom mjestu osiguravamo vam led za hlađenje vina, vodu, čaše, papirnate ubruse i pljuvačnice. Dobrodošli ste dodatno urediti izlagačko mjesto prema Vašoj želji.
- **Posude za hlađenje vina (kible) i otvarače za vina obavezno donosite sami!**
- Dolazak na izlagačko mjesto i priprema stola mogući su **pola sata prije početka manifestacije** (16:30h)
- Očekujemo između 1500 i 2000 posjetitelja, stoga Vas molimo da osigurate dostatne količine vina.
- Ne zaboravite ponijeti promotivne materijale (pingvin-stalke, letke, posjetnice...).

O ORGANIZATORU

Vinoljupci su udruga za vinsku kulturu čiji su ciljevi promicanje gospodarsko-turističke važnosti vinarstva i edukacija o vinu. Ponosni smo na tradiciju, ali i na suvremene uspjehe hrvatskog vinarstva te ih želimo predstaviti građanima i turistima.

Od samog početka djelovanja udruge (2014 godina) aktivno smo usmjereni na stvaranje novog, mladog vinskog tržišta pri čemu se rukovodimo idejom da je vinskoj sceni Hrvatske potrebna de-elitizacija, tj. da dobro vino po dobroj cijeni treba i može biti dostupno svima. Na taj način kreiramo novo, mlado i educirano tržište vinskih potrošača koje pozitivno utječe na sve aspekte vezane za vinarstvo – od gospodarstva, do imidža Hrvatske kao zemlje bogate vinske kulture.

Smatramo da je izravan kontakt vinara i potrošača od velike važnosti za popularizaciju vina i podizanje vinske kulture, stoga je većina naših dosadašnjih projekata okupljena upravo oko osovine vinar-potrošač. Sa željom da ukažemo na brojnost, raznolikost i kvalitetu hrvatskih vina, odlučili smo se za koncept prodajnih vinskih izložbi. Svaki susret vinara i vinoljubaca u fokus stavlja pojedinu vinsku regiju, predstavljajući tipične vinske sorte tog kraja.

Prvi open-air vinski festival održan je u srpnju 2014. kada smo predstavili vinare Istre. Uslijedilo je predstavljanje regije Međimurje, u rujnu 2014. U 2015. Zagrebu smo predstavili Podunavlje (listopad), te plešivičke portugisce (studenj). 2016. godine započinjemo sa projektom "Winelovers' Street" koji je održan dva puta (u srpnju i rujnu) u Tomičevoj ulici, a u studenom iste godine organizirali smo manifestaciju "Večer mladih vina" s naglaskom na portugisce i mlade frankovke. U lipnju 2017. organizirali smo, do sad najveći, trodnevni vinski festival „Winelovers' Street“ u Kurelčevoj ulici u Zagrebu, kojeg je posjetilo oko 2000 posjetitelja. U srpnju/rujnu uslijedio je ciklus vinsko-glazbenih festivala „Wine and Jazz Summer 2017“, a u studenom smo organizirali treću po redu „Večer mladih vina“. U prosincu 2017. organizirali smo „Advent za vinoljupce“ na kojem je sudjelovalo 15 vinara iz cijele Hrvatske. Tijekom 2018. godine organizirali smo četiri vinske kušaonice, od kojih je svaka stavila naglasak na jednu vinsku regiju Hrvatske

Za dodatne informacije, dobrodošli ste posjetiti naše stranice:

www.vinoljupci.com.hr

www.facebook.com/vinoljupci,

kao i galeriju fotografija <https://www.facebook.com/vinoljupci/photos/?tab=albums>

OPĆI UVJETI SUDJELOVANJA

1. Udruga Vinoljupci iz Zagreba, Al.B.Jurišića 79, OIB: 98220506284 i tvrtka diWine j.d.o.o. iz Zagreba, Al.B. Jurišića 79, OIB: 40290967526 organizatori (u daljnjem tekstu: Organizator) su manifestacije „Winelovers' Street / Vinoljupci u Kurelčevoj“ (u daljnjem tekstu: Događanje).
2. Događanje će se održati na otvorenom prostoru, u Kurelčevoj ulici u Zagrebu, u četvrtak 28.06.2018. i petak 29.06.2018. u trajanju od 17 do 24h
3. Pravo sudjelovanja na Događanju imaju sve fizičke i pravne osobe koje su dostavile uredno popunjenu i ovjerenu prijavnicu za vinare (u daljnjem tekstu: Prijavnica), koje odgovaraju uvjetima izlaganja te prihvaćaju Opće uvjete sudjelovanja (u daljnjem tekstu: Izlagač).
4. Način i pojedinosti sudjelovanja Izlagača na Događanju utvrđuju se u Prijavnici.
5. Prijavnica poslana od strane Izlagača i dostavljena Organizatoru smatra se sklopljenim pismenim ugovorom.
6. Za potrebe ovih Općih uvjeta pojam Izlagač obuhvaća i sve osobe koje rade po nalogu Izlagača.
7. Na Događanju je dozvoljeno izlaganje isključivo buteljiranih vina.
8. Na Događanju je dozvoljeno izlaganje isključivo hrvatskih vina.
9. Izlagač se obvezuje osigurati vina koja je prijavio na prostoru koji mu je dodijeljen za izlaganje, te omogućiti degustaciju istih kroz cjelokupno radno vrijeme Događanja, sukladno rasporedu Izlagača po danima.
10. Maksimalan broj etiketa koje Izlagač može izložiti je 5. Ukoliko Organizator utvrdi nepravilnosti u pridržavanju uvjeta iz ove točke Općih uvjeta može Izlagaču kao penal dodatno naplatiti iznos definiran za izlagački paket.
11. Izlagači moraju predstavljati svoja prijavljena vina na izlagačkom prostoru tijekom cijelog radnog vremena Događanja. Ukoliko Organizator utvrdi da Izlagač nije prisutan sa svojim vinima na izlagačkom prostoru tijekom cijelog radnog vremena Događanja može mu kao penal naplatiti iznos definiran za izlagački paket.
12. Izlagač se obvezuje podići svoje akreditacije na dan održavanja Događanja najkasnije 30 minuta prije početka radnog vremena Događanja.
13. Izlagač se obvezuje da će njegovo izlagačko mjesto biti spremno za posjetitelje, najmanje 15 minuta prije početka radnog vremena Događanja.
14. Izlagaču nije dopušteno davati u zakup izlagački prostor trećoj osobi bez odobrenja Organizatora.
15. Nakon zaprimljene Prijave Organizator će prema elementima iz Prijavnice ispostaviti ponudu Izlagaču.
16. Cijene za usluge navedene u Prijavi su u kunama, bez PDV-a. Organizator nije u sustavu PDV-a, sukladno čl.90 Zakona o PDV-u.
17. Plaćanje se vrši prema fakturi sastavljenoj od strane Organizatora temeljem Prijavnice.
18. Izlagač osigurava sudjelovanje na Događanju isključivo pravovremenom uplatom u skladu sa datumom dospjeća navedenim na fakturi.
19. Ukoliko Izlagač ne izvrši uplatu po fakturi do datuma dospjeća, Organizator ima pravo Izlagaču otkazati sudjelovanje na Događanju.
20. Na zakašnjela plaćanja Organizator ima pravo obračunati zakonsku zateznu kamatu.
21. Organizator će po završetku Događanja Izlagaču dostaviti obračun svih eventualno naknadno naručenih i izvršenih usluga.
22. Organizator je obavezan održavati čistoću i urednost prostora Događanja, a održavanje čistoće i urednosti izlagačkog prostora obveza je Izlagača.
23. Osiguranje izložaka na svakom pojedinom izlagačkom mjestu obveza je Izlagača. Organizator Događanja nije odgovoran za štetu, gubitke ili otuđenje Izlagačeva vlasništva. Također, nije odgovoran za eventualni nestanak stvari sa izlagačkog prostora za vrijeme dok je Izlagač prisutan na izlagačkom mjestu, tj. u radno vrijeme Događanja za posjetitelje.
24. Prijava je neopoziva i obavezujuća za Izlagača, a otkazivanje je obavezno dostaviti u pisanom obliku.
25. Ukoliko Izlagač otkáže sudjelovanje najkasnije 10 dana prije početka Događanja fakturirat će mu se 50% ugovorene cijene naručenog izlagačkog prostora.
26. Ukoliko Izlagač otkáže sudjelovanje najkasnije 5 dana ili manje prije početka Događanja fakturirat će mu se 90% ugovorene cijene naručenog izlagačkog prostora.
27. Eventualne sporove između Izlagača i Organizatora stranke će rješavati dogovorno, a ukoliko to ne uspiju utvrđuju stvarnu nadležnost suda u Zagrebu.