

# SNAGA HRVATSKE HRANE

**Osijek, Poljoprivredni fakultet, Kralja Petra Svačića 1d  
11. studenog 2014., s početkom u 10 sati**

## OSNOVNI KONCEPT

### Kako potaknuti veću proizvodnju u primarnoj poljoprivredi?

Veća proizvodnja je uvijek kako bi se mogle osigurati dovoljne količine hrane za potrebe domaćeg tržišta, smanjenje uvoza i povećanje izvoza, te otvaranje novih radnih mjesta. Hrvatska godišnje prosječno uveze oko 290 tisuća tona voća i povrća. Da bi se ta količina dopremila na naše tržište, trebalo bi odjednom angažirati 12.500 tegljača, a ilustrativno rečeno, radilo bi se o koloni vozila od Zagreba do Splita. Svaki dolar izvoza opterećen je s gotovo devet dolara troška na uvoz. U pet godina, od 2009. do 2013., na izvozu proizvoda koji se naslanjaju na stočarski sektor ostvaren je ukupan prihod od tek 740 milijuna eura, dok je istodobno na uvoz istovjetnih kategorija proizvoda potrošeno više od 2,12 milijardi eura. Ukratko, svaki euro zarađen u izvozu opterećen je s tri eura utrošena na uvoz. Slične brojke krasi i statistiku svih ostalih segmenata proizvodnje osnovne hrane u Hrvatskoj, a iz njih neosporno proizlazi nužnost formiranja nove paradigme funkcioniranja poljoprivredno-prerađivačkog sektora u Hrvatskoj.

Snaga hrvatske hrane ciklus je stručnih okruglih stolova koji su se tijekom 2013. i 2014. u organizaciji Poslovnog dnevnika afirmirali kao mjesto susreta proizvođača, predstavnika relevantnih državnih i lokalnih institucija, te znanstvene zajednice u svrhu poboljšanja dijaloga, te promoviranja novih ideja, koncepata i prijedloga koji bi rezultirali povećanjem hrvatskih kapaciteta proizvodnje hrane, kao ključnog preduvjeta budućeg održivog, kako ekonomskog, tako i šireg društvenog razvoja. Na okruglim stolovima dosad smo obradili sljedeće teme: Mlijeko i mliječne prerađevine, Meso, Tjestenine i pekarske proizvode, Ribu i vino, Voće i povrće, a slijede: Slastice i Ekoproizvodnja.

Konferencija Snaga hrvatske hrane središnji je događaj i vrhunac tih dvogodišnjih napora, s ambicijom da preraste u tradicionalno edukativno-konferencijsko okupljanje svih ključnih dionika u sektoru proizvodnje hrane i prehrambenih sirovina.

### Zašto konferencija ?

Usprkos crnim brojkama, evidentno je kako prostora za uspjeh u hrvatskoj poljoprivredi ima. Primjerice, izvoz govedine uvećan je sa 570 tona iz prvog polugodišta 2013. na čak 2792 tone u drugom polugodištu. Odnosno, u 2012. izvoz govedine iznosio je 1072 tone, a u 2013. zabilježen je izvoz od 3362 tone tog mesa. S druge strane, često se navodi kako je osnovni problem hrvatske poljoprivrede činjenica, da prosječno hrvatsko poljoprivredno gospodarstvo obrađuje tek 5,6 hektara. No Talijani imaju tek nešto veći posjed pa ostvaruju višestruko veći prihod, dijelom zbog proizvodnje dohodovnijih kultura, a dijelom zbog snažnog udruživanja.

Utoliko je jasnije kako nova politika razvoja prehrambenog sektora u Hrvatskoj mora biti utemeljena na primjerima izvrsnosti koji danas postoje unutar domaće poljoprivrede, ali i u razvijenijim zemljama, te promjeni ustaljenih i zastarjelih modela rada koji su u tom sektoru i dalje iznimno prisutni. Radi se o sveobuhvatnom, dugotrajnom i kompleksnom procesu čiji je neizostavni dio kvalitetna komunikacija svih uključenih u taj sektor.

Želja Poslovnog dnevnika je da organizacijom edukativno-konferencijskih događanja u okviru projekta Snaga hrvatske hrane potakne što bržu i uspješniju distribuciju znanja potrebnog domaćim poduzetnicima u prehrambenom sektoru kako bi ostvarili željeni poslovni uzlet.

## TEMATSKJE CJELINE

### SADRŽAJ KONFERENCIJE

Konferencija se sastoji od nekoliko dijelova: jedne centralne panel diskusije te četiri edukativne radionice na četiri različite teme, koje će se paralelno događati. Kao uvod u panel diskusiju odnosno radionicu, planirana je uvodna prezentacija ili case study u trajanju od 15 do 20 minuta.

### SREDIŠNJA PANEL DISKUSIJA - HRVATSKA POLJOPRIVREDA 2030. GODINE

Razvoj osnovne poljoprivredne proizvodnje s jedne je strane osnovno pitanje nacionalnog razvoja, a s druge možda i najrazvijeniji dio zajedničke politike Europske unije. U takvim okolnostima jasno je kako Hrvatska svoju dugoročnu strategiju razvoja poljoprivrede mora formirati prema vlastitim nacionalnim ciljevima, ali u okvirima ciljeva dogovorenih na široj, paneuroskoj razini. Dakako, ti ciljevi često nisu usklađeni, ali niti jednodimenzionalno orijentirani isključivo na performanse poljoprivredne proizvodnje, već su neodvojiv dio šireg društveno-ekonomskog modela razvoja ruralnih područja. Kako je re-strukturiranje tako velikog i kompleksnog sustava poput poljoprivrednog posao, koji prve održive rezultate pokazuje tek nakon minimalno 15 godina, nameće se nužnost formiranja srednjoročne nacionalne poljoprivredne strategije. Pojednostavljeno rečeno, da bismo odlučili kako unaprijediti hrvatsku poljoprivredu, a potom i te naše mjere branili u sklopu formiranja zajedničkih europskih politika, prvo moramo odrediti što su nam ciljevi.

Kako bi hrvatska poljoprivreda trebala izgledati 2030. godine? Koliko proizvodnje želimo, kakve, gdje i od strane koliko subjekata? Kakva ona mora biti da bi omogućila razvoj ruralnih područja? Ovo su osnovna pitanja na koja odgovore mora dati nacionalna politika, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, proizvođača, industrije i znanstvene zajednice. Centralna panel diskusija na konferenciji Snaga hrvatske hrane zamišljena je kao poticaj početku šire društvene rasprave o ovoj problematici.

**TRAJANJE PANELA:** 105 minuta (15 minuta uvodna prezentacija, 90 minuta rasprava)

**UVODNA PREZENTACIJA:** Prezentacija strategije i modela razvoja poljoprivrednog sustava jedne od razvijenih zemalja srednje Europe (Austrija, Njemačka...)

### TEME PANEL DISKUSIJE:

- ▶ Koliko hrane i kakve Hrvatska može proizvoditi do 2030. godine?
- ▶ Trebamo li se specijalizirati za određene segmente, a neke možda napustiti?
- ▶ Kako je društveno i ekonomski najefikasnije raspodijeliti državno poljoprivredno zemljište?
- ▶ Koju infrastrukturu država mora osigurati za održiv razvoj poljoprivrede i ruralnih krajeva?
- ▶ Kako optimalno iskoristiti sredstva iz europskih fondova?
- ▶ Kako povećati fundus znanja u domaćoj poljoprivredi?
- ▶ Kako postići dodanu vrijednost domaće proizvodnje osnovne hrane?

**PANELISTI:** predstavnici Ministarstva poljoprivrede, poljoprivrednih proizvođača i njihovih udruga, prerađivačke industrije, fakulteta, lokalne samouprave

## EDUKATIVNE RADIONICE

**BROJ RADIONICA:** 4

**TRAJANJE SVAKE RADIONICE:** 120 minuta, sve radionice počinju istovremeno, moguće je prisustvovati samo na jednoj (20 minuta uvodna prezentacija, 100 minuta radionica)

### **RADIONICA 1.:**

#### **POTENCIJAL SLAVONSKE SVINJE**

**UVODNA PREZENTACIJA:** Case study uspješnog uzgoja u okviru OPG-a

Crna slavonska svinja fajferica, meso savršenog okusa i mirisa, idealno za kulen i kobasice. Program očuvanja te ugrožene pasmine počeo je 1996. godine, kada je utvrđeno da je u Hrvatskoj preostalo samo 46 krmača i 5 nerasta. Osnovana je udruga uzgajivača te se od tada crna svinja širi, država daje potpore uzgajivačima u iznosu 700 kuna po svinji pa je u 2012. bilo 1000 krmača i 150 nerasta, najviše u Slavoniji.

#### **TEME RADIONICE:**

- ▶ (ne)mogućnost brojnijeg tova
- ▶ ekološki uzgoj
- ▶ udruživanje, prerada, plasman
- ▶ sredstva EU fondova i kako do njih?

**SUDIONICI:** predavači s osječkog Poljoprivrednog fakulteta (doc.dr.sc. Vladimir Margeta ili Boris Lukić, dipl.ing), Dominik Knežević, predsjednik udruge "Fajferica", predstavnici državnih institucija, potencijalni otkupljivači

### **RADIONICA 2.:**

#### **RASTU LI U HRVATSKOJ VOĆNI PLODOVI USPJEHA?**

**UVODNA PREZENTACIJA:** Case study uspješnog uzgoja u okviru OPG-a

Hrvatska, potražnju domaćeg tržišta kad je riječ o voću, zadovoljava samo u mandarinama i jabukama, a mogla bi proizvoditi gotovo sve osim banana i još nekog egzotičnog voća. Koje su to voćne vrste s tržišnim potencijalom u Hrvatskoj? Je li to bobičasto ili koštuničavo voće? Lješnjaci, bademi, orasi, borovnice, maline - sve su to kulture u kojima Hrvatska ima velik vanjskotrgovinski deficit. Da li je to prostor za uspjeh?

#### **TEME RADIONICE:**

- ▶ površina, infrastruktura
- ▶ da li samo uzgoj ili i prerada?
- ▶ konvencionalna ili ekološka proizvodnja?
- ▶ sredstva EU fondova ili komercijalnih banaka i kako do njih?
- ▶ kome i pod kojim uvjetima plasirati proizvodnju?

**SUDIONICI:** predavači s osječkog Poljoprivrednog fakulteta, predstavnici državnih institucija, industrijski otkupljivači, predstavnici financijskog sektora

### **RADIONICA 3.:**

#### **KUDA IDU HRVATSKI POVRTLARI?**

**UVODNA PREZENTACIJA:** Case study uspješnog uzgoja u okviru OPG-a

Povrtlarstvo je isplativa, ali i iznimno rizična grana poljoprivrede, osjetljiva kako na vremenske nepogode, tako i na tržišne poremećaje. Najviše krumpira uvozimo iz Nizozemske, a mrkve iz Austrije. Kako to da te dvije zemlje s daleko nepovoljnijim klimatskim uvjetima imaju konkurentniju proizvodnju povrća? Šparoge, batat, češnjak, mrkva, hren, cikla... samo su neke od vrsta pogodnih za uzgoj na malim gospodarstvima.

**SUDIONICI:** predavači s osječkog Poljoprivrednog fakulteta, predstavnici proizvođačkih udruga, veleprodajni otkupljivači, predstavnici financijskog sektora, projektanti sustava navodnjavanja, proizvođači radne opreme

#### **TEME RADIONICE:**

- ▶ površina, lokacija
- ▶ izbor kulture, presadnice
- ▶ navodnjavanje - troškovi i benefiti
- ▶ zaštita od rizika (osiguranje)
- ▶ konvencionalna ili ekološka proizvodnja
- ▶ sredstva EU fondova i kako do njih?

### **RADIONICA 4.:**

#### **IMA LI SVJETLA NA KRAJU TUNELA ZA GOVEDARE I MLJEKARE?**

**UVODNA PREZENTACIJA:** Case study uspješnog uzgoja u okviru OPG-a

U razvijenim europskim državama govedarstvo je temelj poljoprivredne proizvodnje, s učestalim udjelom većim od 60 posto. U Hrvatskoj je gospodarska kriza i liberalizacija uvoza teško pogodila uzgajivače goveda, kao i srodne sektore. Evidentno je da je ovom sektoru potreban novi akcijski plan i ulaganja kojima bi

se povećao stočni fond, kao osnova rasta proizvodnje. Ipak, trebat će mijenjati i dugogodišnje navike, pa i kulturu, kao što je primjerice tendencija pretjeranom klanju stočnog podmlatka.

#### **TEME RADIONICE:**

- ▶ (ne)mogućnost brojnijeg tova, (ne)dostižni ciljevi
- ▶ sporna uloga prerađivačke industrije
- ▶ mogućnosti udruživanje, nove tehnologije
- ▶ sredstva EU fondova i HBOR-a, prepreke

**PANELISTI:** predstavnici Ministarstva poljoprivrede, farmera i njihovih udruga, HBOR-a/komercijalnih banaka, fakulteta, lokalne samouprave

#### **PRILOG NA DAN KONFERENCIJE**

Na dan konferencije u sklopu tiskanog izdanja Poslovnog dnevnika objavljujemo specijalni tematski prilog na min. 8 stranica, tematski usklađen s konferencijom. Novina s prilogom bit će distribuirana na kompletnu pretplatničku bazu Poslovnog dnevnika te dijeljena na samoj konferenciji.

#### **SESIJA „PITANJA I ODGOVORI“ NAKON PAUZE ZA RUČAK**

Za vrijeme centralne panel diskusije publika može zabilježiti svoja pitanja koja, po završetku panel diskusije, ubacuje u za to predviđeni “bubanj”. Moderator i panelisti pregledavaju pitanja za vrijeme pauze za ručak i odgovaraju na njih po povratku s pauze u dvoranu.

## **PROGRAM KONFERENCIJE**

<b>9:00-10:00</b>	<b>Registracija;</b> smještanje partnera, sudionika i uzvanika	<b>13:05-13:45</b>	<b>Pitanja i odgovori –</b>
<b>10:00</b>	<b>Početak</b>		rasprava na osnovu centralne panel diskusije
<b>10:00-10:20</b>	Pozdravni govori	<b>14:00</b>	<b>Početak četiriju radionica</b>
<b>10:20-10:35</b>	<b>Uvodna prezentacija</b> prije centralnog panela	<b>16:00</b>	Završetak radionica
<b>10:35-12:05</b>	<b>Centralna panel diskusija</b>	<b>16:00-16:20</b>	<b>Završno druženje sudionika u lobby-u</b>
<b>12:05-13:05</b>	Ručak	<b>16:20</b>	Kraj konferencije

### **Poslovni dnevnik**

Tel: + 385 1 6326 021, + 385 1 6326 000

Mob: + 385 91 6500 491

e-mail: [pretplata@poslovni.hr](mailto:pretplata@poslovni.hr)



**Poslovni dnevnik**