

ORGANSKO VINOGRADARSTVO I VINARSTVO

Pokrovitelj:

EUROPSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVOJ (EBRD)



European Bank
for Reconstruction and Development

Organizatori:

Laniva d.o.o

Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Ministarstvo poljoprivrede RH

Hrvatska poljoprivredna komora i javna savjetodavna služba

PRVI DAN, 22.02. 2012.

09.15 Definicija organske poljoprivrede i njezine specifičnosti u odnosu na biodinamičke te konvencionalne metode - 90 min

- Najvažnije razlike između ekološke i konvencionalne proizvodnje u vinogradarstvu
- Sustavi održavanja tla u ekološkom vinogradu.
- Specifičnosti pri izboru položaja, sadnji vinograda i provođenju agro- i ampelotehničkih zahvata.

Predavač – Prof. dr.sc. Jasminka Karoglan Kontić, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

10.45 Kako zaštititi grožđe i vinovu lozu uz pomoć organskih preprata - 60 min.

- „slabe točke“ ekološkog vinogradarstva sa stanovišta fitomedicine
- mogućnosti sprječavanja potencijalnih problema
- mogućnosti suzbijanja bolesti i štetnika na ekološki prihvatljiv način.

Predavač - Prof.dr.sc. Božena Barić, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

11.45 – 12.15 Pauza za kavu & radni ručak

Praktični dio: Posjet OPG Čegec u Zelini

13:15 – 15.15 radionica “Korisne biljke u vinogradu”

Radionicu drži Prof.dr.sc. Božena Barić, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

15:15 – 17:15 Degustacija vina i diskusija u podrumu g. Čegeca

DRUGI DAN, 23.02.2012.

09.00 Izbor sorata prikladnih za ekološko vinogradarstvo - 90 min

- Važnost izbora sorte u ekološkom vinogradarstvu
- Razlike u otpornost sorata vinove loze na najvažnije gljivične bolesti
- Međuvrsna križanja i stvaranje otpornih sorata te potencijal i problemi za njihovo širenje u proizvodnji

Predavač - Prof.dr.sc. Edi Maletić, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

10.30 -11.30 Marketing vina iz ekološkog uzgoja - 60 min

- Pregled tržišta vina iz ekološkog uzgoja
- Tko su potrošači vina iz ekološkog uzgoja?
- Marketinške strategije za vino iz ekološkog uzgoja
- Segmentacija potrošača i odabir ciljnog tržišta
- Elementi marketinškog spleta

Predavač - Prof.dr.sc. Marija Cerjak, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

11.35 – 12.05 Pauza za kavu & radni ručak

Praktični dio: posjet pokušavalištu Agronomskog fakulteta, Jazbina

12:15 -14.15 Radionica: *Vino iz ekološkog uzgoja i dopuštene metode u podrumarstvu*

- Označavanje vina iz ekološkog uzgoja i problemi harmonizacije označavanja na međunarodnoj razini
- Specifičnosti tehnologije prerade, njege i dozrijevanja vina iz ekološkog uzgoja.
- Kakvoća i reputacija vina iz ekološkog uzgoja

Radionicu drži Prof.dr.sc. Ana Jeromel, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

14:15 – 16:15 Degustacija vina i diskusija u podrumu Jazbina