



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE



HRVATSKI FARMER d.d.



MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE,
RIBARSTVA I RURALNOG RAZVOJA



CEI konferencija

"Marketing i brendiranje proizvoda i usluga ruralnih područja"

**Petak, 28. listopada 2011., Zagreb
Green Gold centar (Radnička cesta 50)**

**u okviru Projekta
„EKO ETNO HRVATSKA EUROPA TOUR“**

Informacije:

Hrvatski farmer d.d./Klub članova „Selo“
Kralja Zvonimira 121
10000 Zagreb, Hrvatska
Tel. +385-1-2337741
Fax. +385-1-2314184
e-mail: info@hrvatski-farmer.hr
hrvatski-farmer@zg.t-com.hr



PROGRAM KONFERENCIJE

„ Marketing i brendiranje proizvoda i usluga ruralnih područja“
- Petak, 28.10.2011. -

09,00-10,00	Registracija sudionika
10,00-10,15	Uvodno
10,15-10,45	Dr. Alexander Wirsig (Njemačka) <i>Brendiranje regionalnog identiteta i regionalni poljoprivrednih proizvoda. Terra fusca Ingenieure, Stuttgart, Njemačka</i>
10,45-11,15	Mag. Hans Embacher (Austrija) <i>Brendiranje u ruralnom turizmu - moć suradnje</i>
11,15-11,45	Elżbieta Kmita-Dziasek (Poljska) <i>Stvaranje brendova ruralnih područja - izazovi za ruralna područja srednje i istočne Europe</i>
11,45-12,00	Stanka
12,00-12,30	DSc Janko Rode (Slovenija) <i>Status poljoprivrednih proizvoda u nekim slučajevima brendiranja područja u Sloveniji</i>
12,30-13,00	Prof. Besim Spahić (BIH) <i>Značaj kreacije imidža ruralnih područja - promocija turističkih mogućnosti bosanskohercegovačkih rijeka</i>
13,00-13,30	Edita Volar-Pantić (Hrvatska) <i>Sustav oznaka izvornosti, zemljopisnog podrijetla i tradicionalnog ugleda kao dobra praksa za marketing autohtonih proizvoda</i>
13,30-13,50	Irena Dzimrevska (Makedonija) <i>Brendiranje u regiji jugoistočne Europe - najnoviji razvoj i inovacije pristup</i>
13,50-14,10	Prof.dr.sc. Marija Cerjak (Hrvatska) <i>Marketing i označavanje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda - primjer Virovitičke paprike</i>
14,10-14,30	Nazif Hasanbegović (BIH) <i>Značaj i metoda istraživanja uporišta identiteta za brendiranje proizvoda i usluga ruralnih područja kao održiva kompetitivna prednost u izgradnji arhitekture brenda</i>
14,30-15,00	Rasprava i zaključci
15,00-16,00	Domjenak