

**PRIJAVNI OBRAZAC ZA AKTIVNOST A4  
ZADRUŽNO PODUZETNIŠTVO ZA 2013. GODINU**

Prijavni obrazac Zadruga/2013 sastoji se od: I. Općih podataka o podnositelju prijave, II. Projektnog prijedloga i III. Tablice proračuna projektnog prijedloga.

I. OPĆI PODACI O PODNOSITELJU PRIJAVE																								
1.	Naziv zadruge																							
2.	Datum osnivanja																							
3.	Matični broj i OIB subjekta													OIB										
4.	Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje zadruge						5.	Žena	<input type="checkbox"/>						Muškarac	<input type="checkbox"/>								
6.	Kategorija prema članstvu (označiti sve što se odnosi na članstvo)	Žena <input type="checkbox"/> (više od 51% članstva)		Pripadnik romske nacionalnosti <input type="checkbox"/> (više od 51% članstva)					Osoba s invaliditetom <input type="checkbox"/> (više od 51% članstva)															
7.	Sjedište zadruge	Županija																						
		Općina / Grad																						
		Ulica i kućni broj																						
		Poštanski broj					Poštanski ured																	
8.	Telefon						Telefax																	
9.	e-mail																							
10.	Poslovna banka glavnog žiro računa																							
11.	Glavni žiro račun zadruge							-																
12.	Ukupan broj članova zadruge																							
13.	Broj zaposlenih u zadruzi	<b>UKUPNO:</b>																						
		Od toga žene																						
		Od toga mladi (do 30 g.)																						
		Od toga osobe s invaliditetom																						
14.	Ukupan proračun predloženog projekta	HRK																						
15.	Traženi iznos potpore (do max 75% proračuna projekta)	HRK					16.	% od ukupno prihvatljivih troškova projekta (kolona 15./kolona 14. x 100)					%											

Mjesto i datum

M. P.

Potpis odgovorne osobe

## II. PROJEKTNI PRIJEDLOG

Projektni prijedlog sastoji se od sadržajnog dijela i tablice proračuna.

Sadržajni dio projektnog prijedloga ne smije biti dulji od 10 stranica (veličine A4, formata Arial, veličine fonta 12) i mora sadržavati sva navedena poglavlja.

Projektni prijedlog čini osnovu za ocjenjivanje prijave sukladno kriterijima za ocjenjivanje projektnih prijedloga navedenim u točki 10.2. javnog poziva.

### SADRŽAJNI DIO PROJEKTOG PRIJEDLOGA

#### 1. Profil zadruge

Ukratko opišite zadrugu (djelatnost kojom se zadruga bavi, broj i struktura zaposlenih, kratak povijesni pregled poslovanja, plan poslovnih aktivnosti u 2013. godini).

Ukratko opišite proizvode/usluge koje proizvodi/pruža zadruga, njihov razvoj te tko i kako ih pruža.

Opišite trenutno i potencijalno tržište zadruge: udio, geografsku pokrivenost proizvodom/proizvodima/uslugom/uslugama, segmentaciju potražnje, trenutne i potencijalne klijente i predviđeni obujam prodaje prema grupama proizvoda.

Opišite planirate li nakon realizacije predloženog projekta, povećanje obujma prodaje roba i/ili usluga, u kojem % i na kojem tržištu (domaćem ili inozemnom).

Prikažite aktualni financijski položaj zadruge i trenutno radno iskustvo na području na kojem je planirano ulaganje i vaše ciljeve (kao planove za ponudu budućih proizvoda/usluga).

#### 2. Relevantnost

Ukratko opišite strategiju zadruge i u kratkim crtama prezentirate srednjoročni plan razvoja zadruge za narednih 3-5 godina.

Opišite cilj predloženog projekta, navedite predviđene rezultate koji će biti vidljivi neposredno po završetku projekta kao i očekivane dugoročne učinke na poslovanje zadruge kao direktnu posljedicu provedbe predloženog projekta. Objasnite kako se predloženi projekt uklapa u srednjoročnu strategiju zadruge.

Opišite na koji način predloženi projekt pridonosi ostvarenju ciljeva i prioriteta ovog javnog poziva.

Sukladno prilaženoj tablici navedite broj i strukturu zaposlenih prije i nakon provedbe predloženog projekta.

	2012	2013 (predviđeno)	2014 (predviđeno)
BROJ ZAPOSLENIH			
VSS			
VŠS/SSS			
NSS/NKV			

Definirajte potencijalnu dodanu vrijednost predloženog projekta (zapošljavanje teško zapošljivih skupina, zaštita okoliša, povećanje energetske učinkovitosti, uvođenje inovacija itd.)

#### 3. Opis projekta

Detaljno opišite predloženi projekt i što je predmet ulaganja.

U slučaju ulaganja u proizvod i/ili uslugu opišite njihove karakteristike (novi dizajn, povećanje kapaciteta proizvodnje) i navedite geografsko podrijetlo postojeće i buduće opreme i sirovina kao i patenata i/ili licenci kojima se koristite u proizvodnji.

U slučaju ulaganja u uslugu/usluge navedite opis: koje potrebe zadovoljava usluga te koje pogodnosti se nude kupcima; koji su materijali i oprema potrebni za pružanje/isporku usluge uključujući i korištenje Interneta, ako je to slučaj.

Ukoliko će se realizacijom projekta osigurati određeni certifikati, opišite ih (karakteristike certifikata, vrstu, potencijalno tijelo nadležno za certifikaciju)

Opišite tehnološku razinu predloženog projekta (uvodi li se nova tehnologija koja dovodi do stvaranja novog proizvoda, ili poboljšavanja postojećeg, da li se znatno mijenja proizvodni proces uvođenjem novih tehnoloških razina i sl.).

Ukoliko će se realizacijom projekta provoditi marketinške aktivnosti, izložite marketinšku strategiju te aktivnosti koje ćete sukladno njoj provoditi. Navedite prodajne politike kroz opis tržišnog pozicioniranja zadruge i proizvoda, ciljnih skupina kupaca, kanala prodaje i cjenovnih politika.

#### 4. Metodologija

Navedite očekivano trajanje predloženog projekta (maksimalno 6 mjeseci).

Detaljno izložite plan provedbe projektnog prijedloga s naglaskom na vremenski slijed projektnih aktivnosti i njihovu međuzavisnost.

Opišite na koji način će se realizacija predloženog projekta uklopiti u dosadašnje poslovanje vaše zadruge.

Popunite tablicu u prilogu na način da pokazatelji rezultata i učinka/uspješnosti budu kvantificirani i u skladu s planiranim aktivnostima. Pokazatelji trebaju biti specifični, mjerljivi, dostupni, relevantni i vremenski određeni, kako bi bilo jasno kada će se ostvariti. Svaka predviđena projektna aktivnost mora voditi do barem jednog rezultata koji će biti provjerljivo ostvaren do kraja provedbe projekta. Jedna ili više aktivnosti doprinose cilju projekta na način iskazan pokazateljima učinka.

Pokazatelji uključeni u tablicu predstavljat će ugovornu obvezu za odabrane korisnike bespovratnih novčanih potpora odnosno bit će sastavni dio Izvješća o provedbi projekta na kojem će se temeljiti odluka o isplati drugog dijela potpore.

#### 5. Održivost

Opišite na koji način ćete osigurati održivost predloženog projekta (da se ciljevi projekta nastavljaју i nakon što završi planirani projekt).

Obrazložite očekivani učinak/uspješnost projekta s kvantificiranim i vremenski određenim pokazateljima. Objasnite pretpostavke za realističan povrat investicije na kojima temeljite projektni prijedlog.

Navedite potencijalni plan širenja, mogućnost ponavljanja, sinergijski efekt s drugim aktivnostima/ulaganjima i/ili mogući produžetak ishoda projekta.

Navedite ključne rizike, odnosno probleme koji se mogu pojaviti prilikom provedbe projekta te korake koje ćete u tom slučaju poduzeti.

Navedite preduvjete za uspješnu provedbu projekta te obrazložite pretpostavke na kojima temeljite projektni prijedlog.

Posebno objasnite kako će se osigurati financijska održivost nakon završetka projekta (izvori financiranja budućih materijalnih i operativnih troškova predloženog ulaganja).

Red.br.	Aktivnost	Vrijeme izvršenja aktivnosti	Očekivani rezultat	Očekivani učinak	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost / vremenski okvir
1.						
2.						
3.						
	<i>(Dodati redove po potrebi)</i>					

(primjer)

Red.br.	Aktivnost	Vrijeme izvršenja aktivnosti	Očekivani rezultat	Očekivani učinak	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost / vremenski okvir
1.	<b><i>Uvođenje nove tehnologije u proizvodni proces</i></b>	<b><i>0.-4. mjeseca trajanja projekta</i></b>	<b><i>Nabavljena oprema u upotrebi u procesu proizvodnje</i></b>	<b><i>Smanjenje troškova proizvodnje</i></b>	<b><i>Iznos ukupnog troška proizvodnje za 2012. godinu</i></b>	<b><i>Troškovi proizvodnje smanjeni za 5% u 2013. godini</i></b>
1.1.	<i>Nabava strojeva i opreme</i>	<i>3. mjesec trajanja projekta</i>	<i>Nabavljena oprema je isporučena i instalirana</i>			
1.2.	<i>Stručno osposobljavanje za rad na novoj opremi</i>	<i>4. mjesec trajanja projekta</i>	<i>Osposobljeno 12 djelatnika za rad na novoj opremi</i>			
2.	<b><i>Marketinške aktivnosti</i></b>	<b><i>0.-3. mjesec trajanja projekta</i></b>	<b><i>Razvijena nova marketinška komunikacija kompanije</i></b>	<b><i>Rast prihoda od prodaje</i></b>	<b><i>Iznos ukupnog prihoda od prodaje za 2012. godinu</i></b>	<b><i>Prihodi od prodaje povećani 5% u 2013. godini</i></b>
2.1.	<i>Nabava usluge vanjskog stručnjaka za izradu dizajnerskog rješenja</i>	<i>1. mjesec trajanja projekta</i>	<i>Redizajniran vizualni identitet</i>			
2.2.	<i>Izrada promotivnih materijala</i>	<i>2. mjesec trajanja projekta</i>	<i>Otisnuto 500 kataloga</i>			
2.3.	<i>Nastup na sajmu</i>	<i>3. mjesec trajanja projekta</i>	<i>Potpisani ugovori s 5 novih kupaca</i>			

## 6. Operativni kapacitet

Opišite kvalifikacije i stručnost osoblja angažiranog u djelatnostima zadruge – menadžerskim i tehničkim/stručnim.

Ukratko opišite iskustva u provođenju sličnih aktivnosti/ulaganja uz obavezno navođenje ukupne vrijednosti prethodnih projekata.

Opišite način provedbe predloženog projekta i detaljno prikažite sastav tima za provedbu projekta (npr. direktor/voditelj tima, tehnički/financijski direktor, suradnik na projektu) zaduženih za upravljanje aktivnostima koje prezentirate: struktura, uloge, funkcije, nadležnosti projektnog tima te predloženo radno vrijeme za sve članove projektnog tima. Objasnite mogući/predloženi angažman konzultanata za provedbu projekta, navodeći detaljno aktivnosti/uloge koje se predviđaju za ugovaranje vanjskih usluga. Molimo navedite kratki opis posla za svakog člana predloženog tima za provedbu projekta.

Obavezno priložite životopise već zaposlenih djelatnika za čije plaće se traži sufinanciranje u okviru projektnog prijedloga, odnosno u slučaju novog zapošljavanja, detaljno navedite opis poslova te ponudite dokaze da su radna mjesta predviđena u unutarnjoj organizaciji zadruge.

## 7. Financijski plan

Definirajte proračun koji će Vam biti potreban za realizaciju predloženog projekta (popunjava se priložena Excel tablica proračuna).

Definirajte sve troškove predloženog projekta i objasnite razloge iz kojih su oni neophodni za uspješnu provedbu projekta.

Detaljno obrazložite izvore vlastitog sufinanciranja troškova provedbe projekta (minimalno 50% ukupne vrijednosti projekta) te po mogućnosti navedite dokaze da će potrebna sredstva biti osigurana u slučaju dobivanja potpore. Demonstrirajte vlastiti financijski kapacitet za provedbu predloženog projekta s naglaskom na način financiranja projektnih aktivnosti nakon iskorištenja isplaćenih 60% iznosa dodijeljene potpore po zaključenju Ugovora, do isplate ostatka iznosa potpore po odobrenju Izvješća o provedbi projekta.

Molimo da uvažite sljedeće:

- Proračunski troškovi moraju biti neophodni za provedbu projekta, proračun treba biti realističan i u skladu sa predloženim projektnim aktivnostima (aktivnosti se odgovarajući odražavaju u proračunu);
- Obrazloženja pojedinih stavki proračuna naglašavaju međuzavisnost procijenjenih troškova, planiranih aktivnosti i predviđenih ulaganja, prikazujući cjelovitost i dosljednost proračuna;
- Obrazloženja pojedinih stavki proračuna navode pretpostavke na kojima se temelje troškovi uključeni u proračun kako bi demonstrirali točnost procjena.

Napominjemo da će navedeno pridonijeti tome da se dokaže zrelost vašeg projekta odnosno da je projekt detaljno izrađen i opisan, točno planiran i predviđen u proračunu te ispravno vremenski planiran.

**TABLICA PRORAČUNA (primjer)**

	<b>TROŠKOVI</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Broj jedinica</b>	<b>Jedinična cijena</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Obrazloženje</b>
<b>1.</b>	<b>Oprema</b>	<b>kom</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>173.800,00</b>	<b>-</b>
1.1	Stroj za obradu metala	kom	1	173.800,00	173.800,00	Prosječna tržišna cijena je izračunata na osnovu 3 ponude (obrazložiti ukoliko je priložena samo 1 ponuda)
<b>2.</b>	<b>Plaće (bruto iznosi, uključujući doprinose)</b>	<b>mjesec</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>63.000,00</b>	<b>Prosječna plaća u djelatnosti (do max. 50% traženog iznosa potpore)<sup>1</sup></b>
2.1	Naziv radnog mjesta	mjesec	6	8.000,00	48.000,00	Prosječna mjesečna bruto plaća u yx djelatnosti za 2011. god. iznosila je 8.125 kn
2.2	Naziv radnog mjesta	mjesec	1	15.000,00	15.000,00	Prosječna mjesečna bruto plaća u xz djelatnosti za 2011. god. iznosila je 15.015 kn
<b>3.</b>	<b>Stručno osposobljavanje zaposlenika</b>	<b>osoba</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.000,00</b>	<b>-</b>
3.1	Edukacija o korištenju novog stroja u trajanju od 5 dana	osoba	2	2.500,00	5.000,00	Prosječna tržišna cijena je izračunata na osnovu 3 ponude (obrazložiti ukoliko je priložena samo 1 ponuda)
<b>4.</b>	<b>Marketinške aktivnosti</b>	<b>ugovor</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60.000,00</b>	<b>-</b>
4.1	Usluga istraživanja tržišta	ugovor	1	50.000,00	50.000,00	Prosječna tržišna cijena je izračunata na osnovu 3 ponude (obrazložiti ukoliko je priložena samo 1 ponuda)
4.2	Usluga ažuriranja web stranice	ugovor	1	10.000,00	10.000,00	Prosječna tržišna cijena je izračunata na osnovu 3 ponude (obrazložiti ukoliko je priložena samo 1 ponuda)
<b>5.</b>	<b>Marketinška aktivnost nastupa na sajmu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18.200,00</b>	<b>-</b>
5.1.	Trošak izložbenog prostora	m <sup>2</sup>	10	1.000,00	10.000,00	Trošak izložbenog prostora obračunat je po cjeniku organizatora (u prilogu)
5.2.	Trošak putovanja na sajam	prijevozna karta	5	500,00	2.500,00	Povratna avionska karta za x osoba (naziv radnog mjesta osoba koje putuju) Trošak obračunat prema cjeniku/tarifi prijevoznika (obrazložiti ukoliko je priložen samo 1 cjenik)
5.3.	Trošak boravka	noćenje	5	1.000,00	5.000,00	Prosječna cijena noćenja u hotelu s tri zvjezdice u gradu XY je izračunata na osnovu pregleda cjenika na Internet stranicama na bazi x noćenja s doručkom za x osoba (u prilogu 3 izračuna)

<sup>1</sup> Statističke informacije 2012, str.24-25, Državni zavod za statistiku, [http://www.dzs.hr/Hrv\\_Eng/StatInfo/pdf/StatInfo2012.pdf](http://www.dzs.hr/Hrv_Eng/StatInfo/pdf/StatInfo2012.pdf)

5.4.	Izrada promidžbenog materijala (pingvin)	kom	1	400,00	400,00	Prosječna tržišna cijena je izračunata na osnovu 3 ponude (obrazložiti ukoliko je priložena samo 1 ponuda)
5.5.	Izrada promidžbenog materijala (letci)	kom	200	1,50	300,00	Prosječna tržišna cijena je izračunata na osnovu 3 ponude (obrazložiti ukoliko je priložena samo 1 ponuda)
<b>A</b>	<b>UKUPNO PRIHVATLJIVI TROŠKOVI PROJEKTA</b>				<b>320.000,00</b>	
<b>B</b>	<b>IZNOS TRAŽENE POTPORE (od 20.000,00 kn do 250.000,00 kn)</b>				<b>240.000,00</b>	
<b>% OD UKUPNO PRIHVATLJIVIH TROŠKOVA PROJEKTA (B/Ax100) = max.75%</b>					<b>75 %</b>	