

# MJERE INFORMIRANJA I PROMOCIJE POLJOPRIVREDIH PROIZVODA

**Ministarstvo poljoprivrede, 2014.**

# ZAKONODAVSTVO

- UREDBA VIJEĆA (EZ) BR. 3/2008
- UREDBA KOMISIJE (EZ) BR. 501/2008
- UREDBA O PROVEDBI UREDBE VIJEĆA (EZ) BR. 3/2008 I UREDBE KOMISIJE (EZ) BR. 501/2008 O MJERAMA INFORMIRANJA I PROMOCIJE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA (NN br. 78/2013)

## Definicije (Uredba NN br.78/2013)

- **poljoprivredni proizvodi i teme** : predmet mjera informiranja i promocije poljoprivrednih proizvoda su proizvodi i teme koji su definirani u Prilogu I. Uredbe Komisije (EZ) br. 501/2008,
- **izvoditelj**: pravna ili fizička osoba koja izvodi predloženi program,
- **reprezentativni predlagatelj programa**: pravna osoba/organizacija koja predstavlja proizvođača ili prerađivača čija proizvodnja predstavlja najmanje 1/5 trogodišnjeg statističkog prosjeka proizvodnje proizvoda za koji se podnosi program



# Politika informiranja i promocije

- *opća usklađena politika informiranja i promocije za poljoprivredne proizvode i njihove proizvodne metode, kao i za prehrambene proizvode temeljene na poljoprivrednim proizvodima, na unutrašnjem tržištu i tržištima trećih zemalja, pri tom ne potičući potrošnja bilo kojeg proizvoda na temelju njegova određena podrijetla;*

## Značajke programa

- Informirati o:
  - a) kvaliteti
  - b) prehrambena vrijednost
  - c) zdravstvena vrijednosti
  - d) posebnim metodama proizvodnje
  - e) dobrobit životinja
  - f) zaštita okoliša

# Proizvodi i teme obuhvaćeni mjerom informiranja i promocije

## PROIZVODI

svježe voće i povrće

prerađevine voća i povrća

vlakna lana

živo bilje i proizvodi ukrasne hortikulture

maslinovo ulje i stolne masline

sjemenska ulja

mlijeko i mliječni proizvodi

svježe, rashlađeno ili smrznuto meso

med i pčelarski proizvodi

proizvodi s zaštićenom oznakom izvornosti (ZOI), zaštićenom oznakom zemljopisnog podrijetla (ZOZP) ili zajamčenim tradicionalnim specijalitetom (ZTS)

kvalitetna vina proizvedena u određenoj regiji, stolna vina s oznakom zemljopisnog podrijetla

ovčje meso

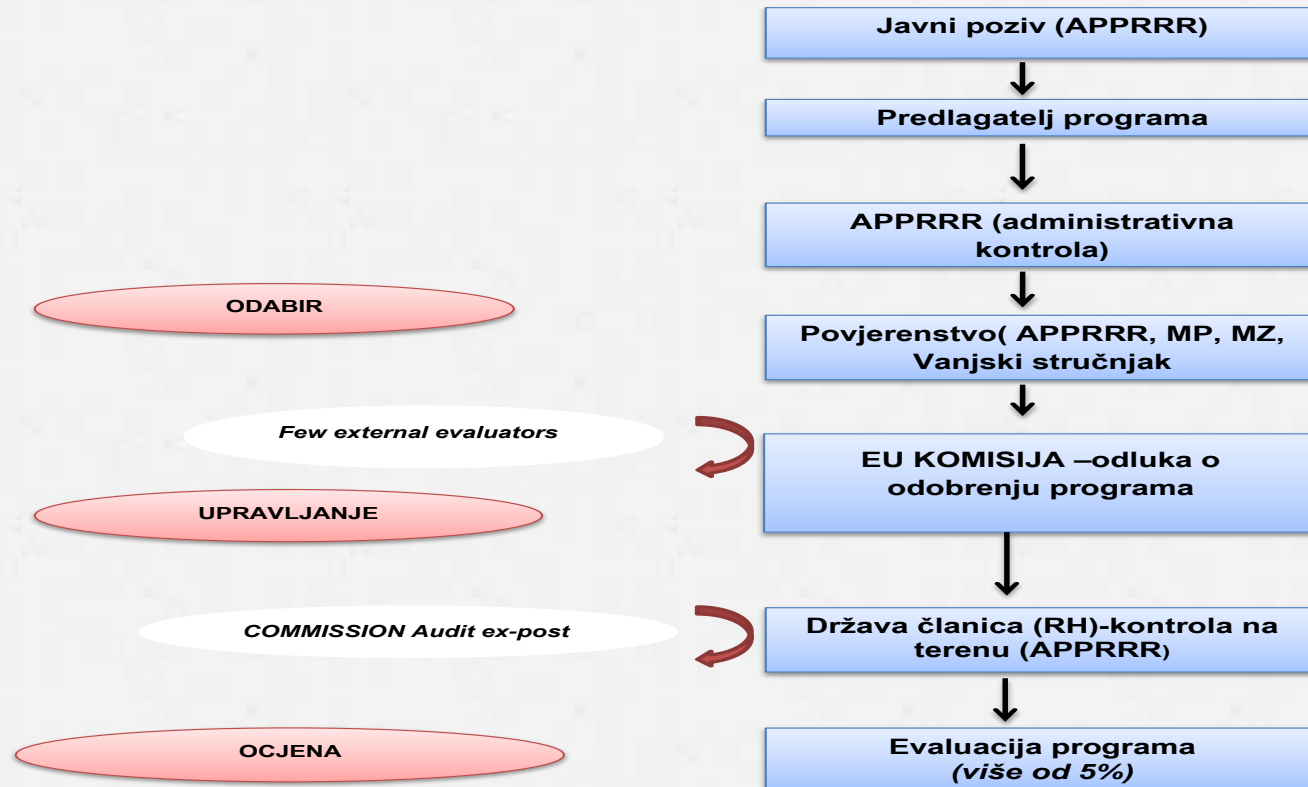
## TEME/AKTIVNOSTI

grafički simbol za najudaljenije regije kako je navedeno u poljoprivrednom zakonodavstvu

označavanje jaja za ljudsku uporabu

ekološki uzgoj

# Prijava i odobravanje programa





## Financiranje odobrenih programa

- Programi namijenjeni unutarnjem tržištu,
- Programi namijenjeni tržištu trećih zemalja,
- Programi se provode tijekom najmanje 1, a najviše 3 godine,
- Programi mogu uključivati zajedničko djelovanje predlagatelja programa iz više od jedne države članice,
- Predlagatelj programa odgovoran za pravilnu provedbu i upravljanje odabranim programom.

Europska unija s  
najviše do 50% stvarnih  
troškova programa

Republika Hrvatska s  
najviše 30% stvarnih  
troškova programa

Predlagatelj programa  
s najmanje 20%  
stvarnih troškova  
programa

\* EU do 60% za Shemu školskog voća



## Karakteristike informativnih i promotivnih poruka (unutarnje i tržište trećih zemalja)

- bitna svojstva ili karakteristike proizvoda,
- podrijetlo sporedno, može biti kao dio informacije ili promotivnog djelovanja,
- sličnost s drugim robnim markama ili trgovačkim nazivima pojedinih proizvođača ili pozivanje na njih te promocija ili reklamiranje takvih pojmova nije dozvoljeno
- upućivanje na učinke na zdravlje temelji se na općeprihvatljivim znanstvenim podacima

## **MJERE INFORMIRANJA I PROMOCIJE (unutarnje tržište)**

- poslovi odnosa s javnošću, promocije i oglašavanja, posebno u odnosu na kakvoću i sigurnost hrane, posebne metode proizvodnje, prehrambene i zdravstvene aspekte, označivanje, dobrobit životinja i poštivanje okoliša;
- kampanje informiranja, posebno o sustavima zaštićenih oznaka izvornosti (ZOI) i zaštićenih oznaka zemljopisnog podrijetla (ZOZP) i oznaka zajamčeno tradicionalnog specijaliteta (GTS) te ekološke poljoprivrede, kao i ostali programi za standarde kakvoće i označivanje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda, kao i o grafičkim simbolima utvrđenima odgovarajućim zakonodavstvom Zajednice;
- mjere informiranja o sustavu Zajednice za kakvoću vina proizvedenih u određenim regijama, vina s oznakom zemljopisnog podrijetla i žestoka pića s oznakom zemljopisnog podrijetla ili oznakom tradicionalnog ugleda;
- analiza učinaka mjera informiranja i promocije.

## Mjere informiranja u trećim zemljama

- informiranje o sustavu Zajednice za stolna vina;
- sudjelovanje na priredbama, sajmovima i izložbama;
- studije novih tržišta, potrebne za širenje tržišnog plasmana;
- trgovinski posjeti na visokoj razini.

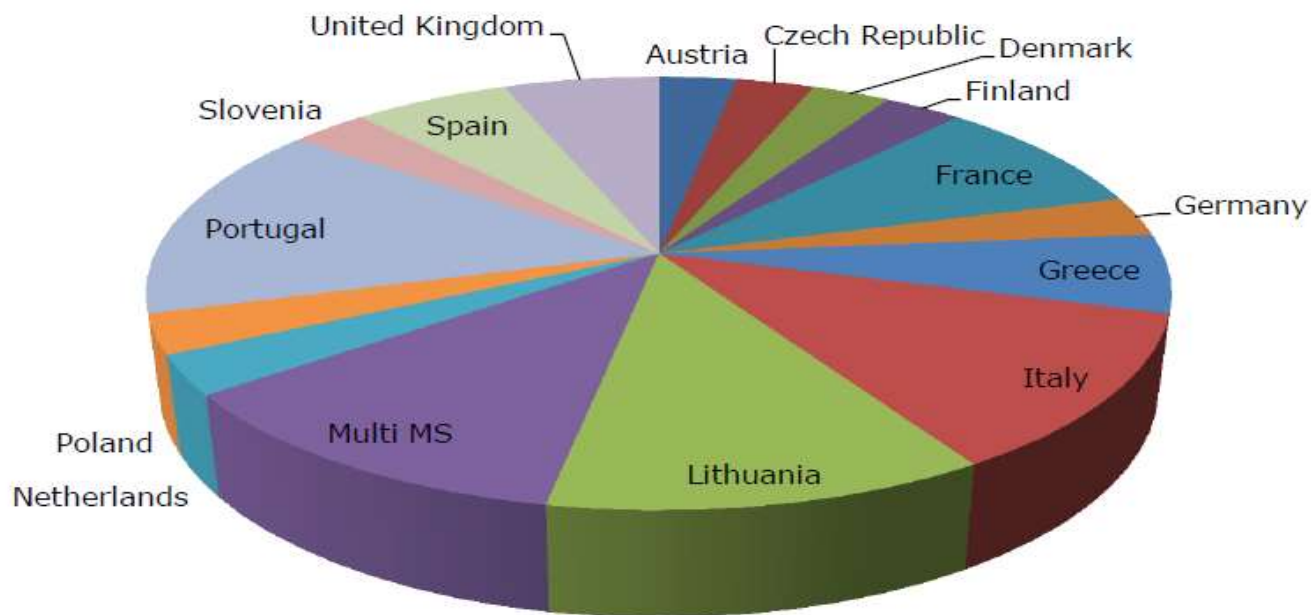


## **Odobreni programi u EU-2013.**

- EK zaprimila 34 prijave za sufinanciranje
- EK odobrila 22 programa (15 za unutarnje tržište, 7 za treće zemlje), ukupne vrijednosti 70 mil. eura
- Sufinanciranje od strane EU-35 mil. eura

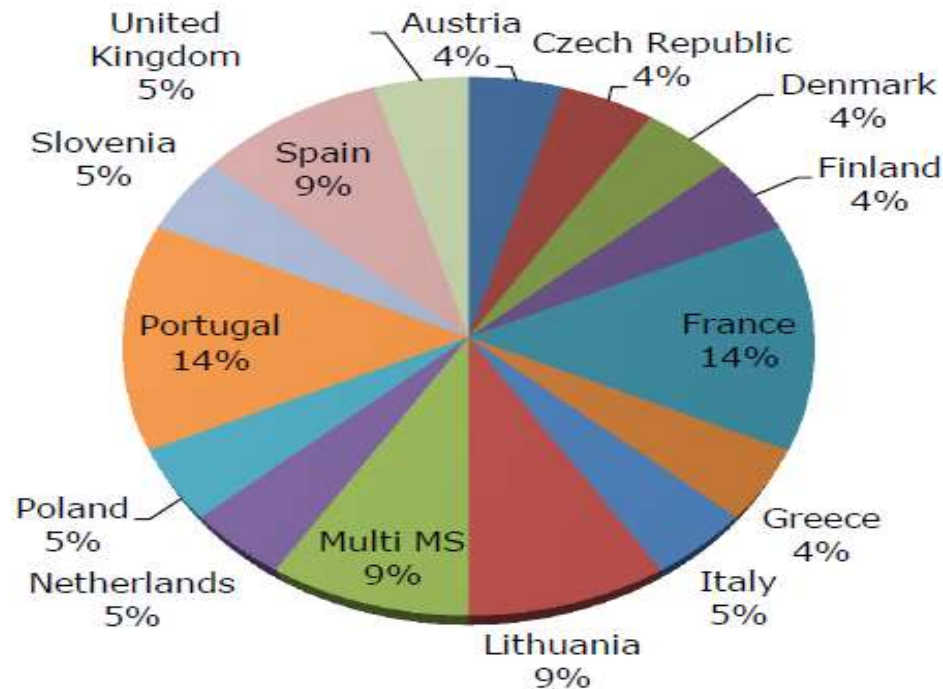
# ZAPRIMLJENI PROGRAMI (EK) -2013.

## N° Progr. Received



# Odobreni programi (države članice)-2013.

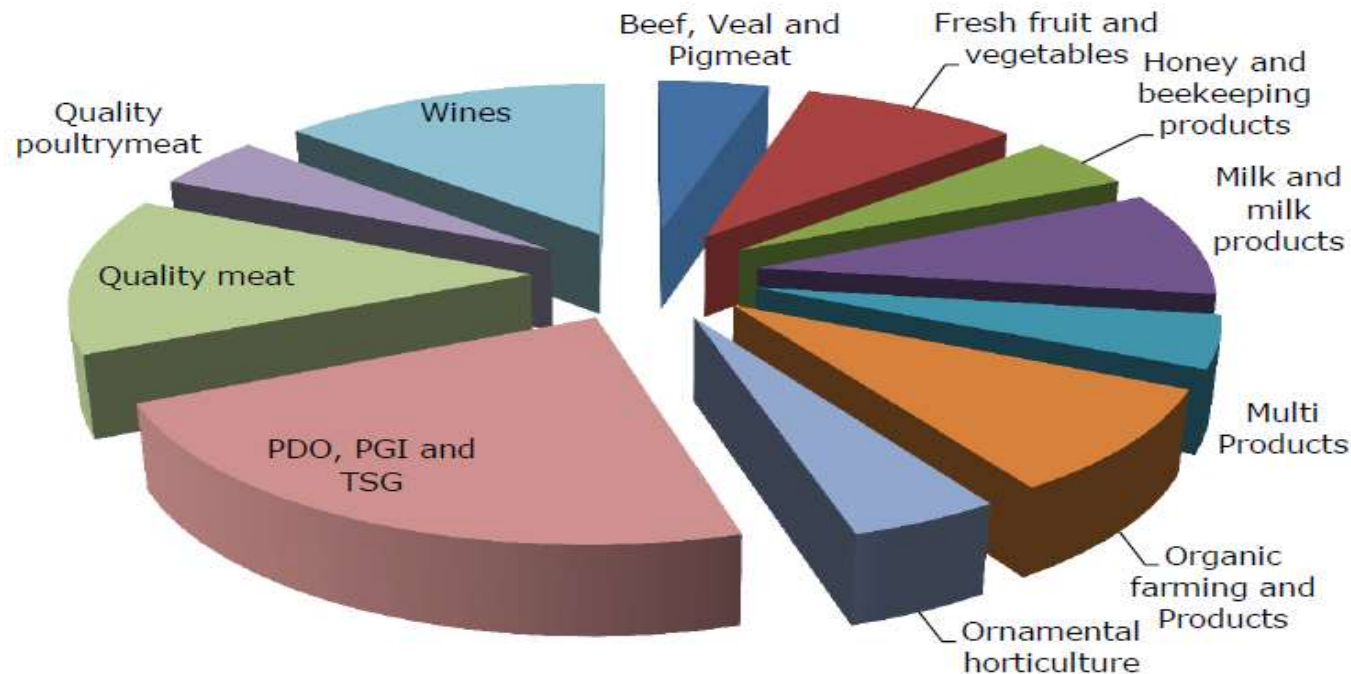
## N° Progr. Approved





Odobreni programi (proizvodi i teme) – 2013.

## Product Approved Progr.



# Primjeri mjere informiranja

## Examples of informative programmes Today



TASTE  
TIME  
TRADITION  
TOGETHER

European products of quality

Discover the Origin  
[www.discovertheorigin.co.uk](http://www.discovertheorigin.co.uk)

EUROPEAN UNION  
VINO  
ITALY  
BOSCONE  
BOSCONE WINES  
BOSCONE WINES

CAMPION FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION, PORTUGAL, FINLAND AND ITALY

Information on **EU quality schemes** on the **British market**. The **EU PDO stamp** guarantees the **high quality** and provenance

**The aim:** The European Union and the business sector behind this campaign are working together to raise the **awareness** of each specific PDO products and production process.



# Mjere informiranja o posebnim metodama proizvodnje u EU

## Type of **Messages related to the specific features of agricultural productions methods in the Union:**

- *Example : "Organic farming. Good for nature, good for us"*



- Food safety: high production standards  
*Example on eggs*





## Neprihvatljivi programi

**Not acceptable: programmes which encourage or give preference to the purchase of domestic products**



- Article 34 TFUE
- Case 249/81 Commission v Ireland [1982] ECR 4005

## Primjer programa za treće zemlje

- Upućivanje na bitne karakteristike proizvoda
- Jačanje europske poljoprivrede
- Podizanje razine znanja potrošača o prednostima poljoprivrednih proizvoda EU



*Le kiwi en Europe c'est possible !!*

*La force du Kiwi d'Italie,  
de France et d'Espagne*

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE

 Campagnes Europeennes avec le soutien  
des Programmes Europeennes

The advertisement features a green background with three smiling kiwi beans in the center. The text is in a stylized, italicized font. At the bottom left is the European Union flag logo and a small text box. At the bottom right is a red box with the text 'ENJOY IT'S FROM EUROPE' and a small EU flag logo.



## Prijedlog nove Uredbe o promociji poljoprivrednih proizvoda

- znatno povećanje potpore namijenjene aktivnostima povezanim s informiranjem i promicanjem ( u sklopu ZPP -200 mil. eura za mjere informiranja i promocije),
- naglašena promotivna aktivnost na tržištu trećih zemljama (povećanje broja programa usmjerenih na treće zemlje i zajedničkih programa koje predlažu organizacije iz više država članica uz veću stopu sufinanciranja za te dvije kategorije: 60% sufinanciranja EU-a umjesto 50 %),
- ukidanje promotivnih aktivnosti na unutarnjem tržištu, te ograničavanje na informiranje o posebnostima metoda poljoprivredne proizvodnje Unije ili o temama koje su od interesa za Uniju,
- ukidanje sufinanciranja od strane države članice,
- širenje područja primjene mjera (mogućnosti upućivanja na podrijetlo i zaštitni znak proizvoda, širenje mogućih korisnika na organizacije proizvođača,
- širenje proizvoda za mjere informiranja i promocije na poljoprivredne proizvode u Prilogu I. Ugovora o funkcioniranju Europske unije, osim ribarskih proizvoda i proizvoda akvakulture te prehrambeni proizvodi temeljeni na poljoprivrednim proizvodima navedeni u točki I. Priloga I. Uredbe (EU) br. 1151/2012.,
- pojednostavnjenje administrativnih postupaka