



WINE VISION

BY OPEN BALKAN

OD 1. DO 4. SEPTEMBRA 2022. GODINE

PONUĐA ZA IZLAGAČE

Dobrodošli na *Wine Vision* *by Open Balkan*

Organizacija najvećeg, četvorodnevno
sajma vina u Beogradu, dešava se u
trenutku kada najvažnija ekonomska i
društvena inicijativa sveobuhvatnog
povezivanja zemalja Zapadnog Balkana
– Otvoreni Balkan – počinje da daje
prve opipljive rezultate.

Srbija, Severna Makedonija i Albanija sa
ponosom dočekuju izlagače i goste ovog
jedinstvenog sajma vina. Tokom izložbenih
dana, predstaviće se najznačajniji
proizvođači vina iz ovih zemalja.

Učešće su najavile i zemlje koje su
lideri u proizvodnji i kvalitetu vina,
poput Francuske, Italije itd.

Koncept događaja

Koncept manifestacije inspirisan je nestvarnom estetikom pejzaža sunčanih vinograda i beskrajnih zelenih padina i brežuljaka na kojima se vinova loza gajila od davnina.

Glavne hale Beogradskog sajma konceptualno će dočarati nezaboravne ambijente u kojima se užitek finog vina kombinuje sa pogledom na raskošna vinska imanja, gde veliki majstori i somelijeri stvaraju „božanska“ pića od fermentisanog grožđa.

Tokom trajanja sajma, svi posetioци imaće priliku da posete različite, tematski definisane hale. Pored proizvođača vina i vinarija, posetioци će moći i da saznaju više o istoriji i poreklu vina, procesu proizvodnje, vrstama vina, konzumaciji ovog pića i, naravno, da degustiraju i kupe neke od najboljih vina sa prostora Balkana i šire.

1. dan

ČETVRTAK

1.9.2022.
10 - 20h

Otvaranje sajma i
B2B susreti

2. dan

PETAK

2.9.2022.
12 - 20h

Otvoreno za
posetioce

3. dan

SUBOTA

3.9.2022.
12 - 20h

Otvoreno za
posetioce

4. dan

NEDELJA

4.9.2022.
12 - 19h

Otvoreno za posetioce /
zatvaranje sajma

Integralni deo sajma *Wine Vision by Open Balkan*

Sastavni deo sajma vina Otvorenog Balkana su i B2B (Business to business) susreti izlagača vina, predstavnika vodećih maloprodajnih lanaca i predstavnika HORECA industrije

Njihova svrha je unapređenje saradnje, umrežavanje regionalnih vinarskih i srodnih industrija i jačanje poslovnih partnerstava.

Za izlagače su predviđeni posebni uslovi koji podrazumevaju zakup izložbenog prostora po subvencionisanim cenama. Kako bi potencijalni potrošači kupovali izložene proizvode, sajam će biti prodajnog tipa.





Terroir

Hala 1. je podeljena na četiri dela koji u osnovi čine oličenje čuvenog vinskog izraza *Terroir*.

On predstavlja čudesnu sintezu klime, tla, znanja i iskustva proizvođača najboljih vina na svetu:

Terroir

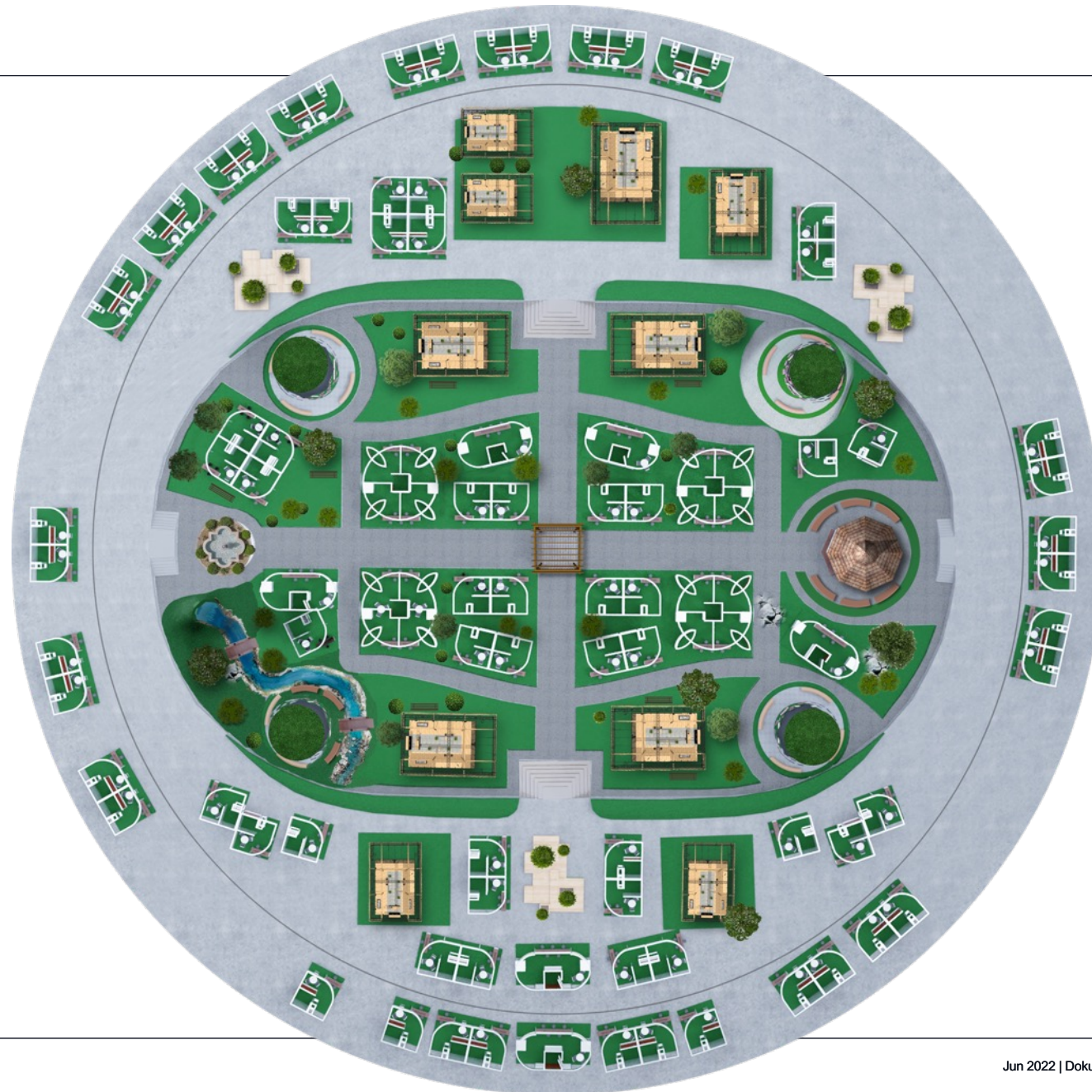
Klima

Tlo

Čovek

Podneblje

Hala 1 Beogradskog sajma je mnogo više od sajma. To je mesto gde će gosti i posetioci imati priliku da se edukuju tokom svih dana manifestacije, kroz raznovrstan program i brojne radionice.



Zona za proizvođače rakije

Zona za druženje

Trg Čovek

Radioničarski štand

Trg Podneblje

Fontana

Glavni trg

Veliki štand

Reka i most

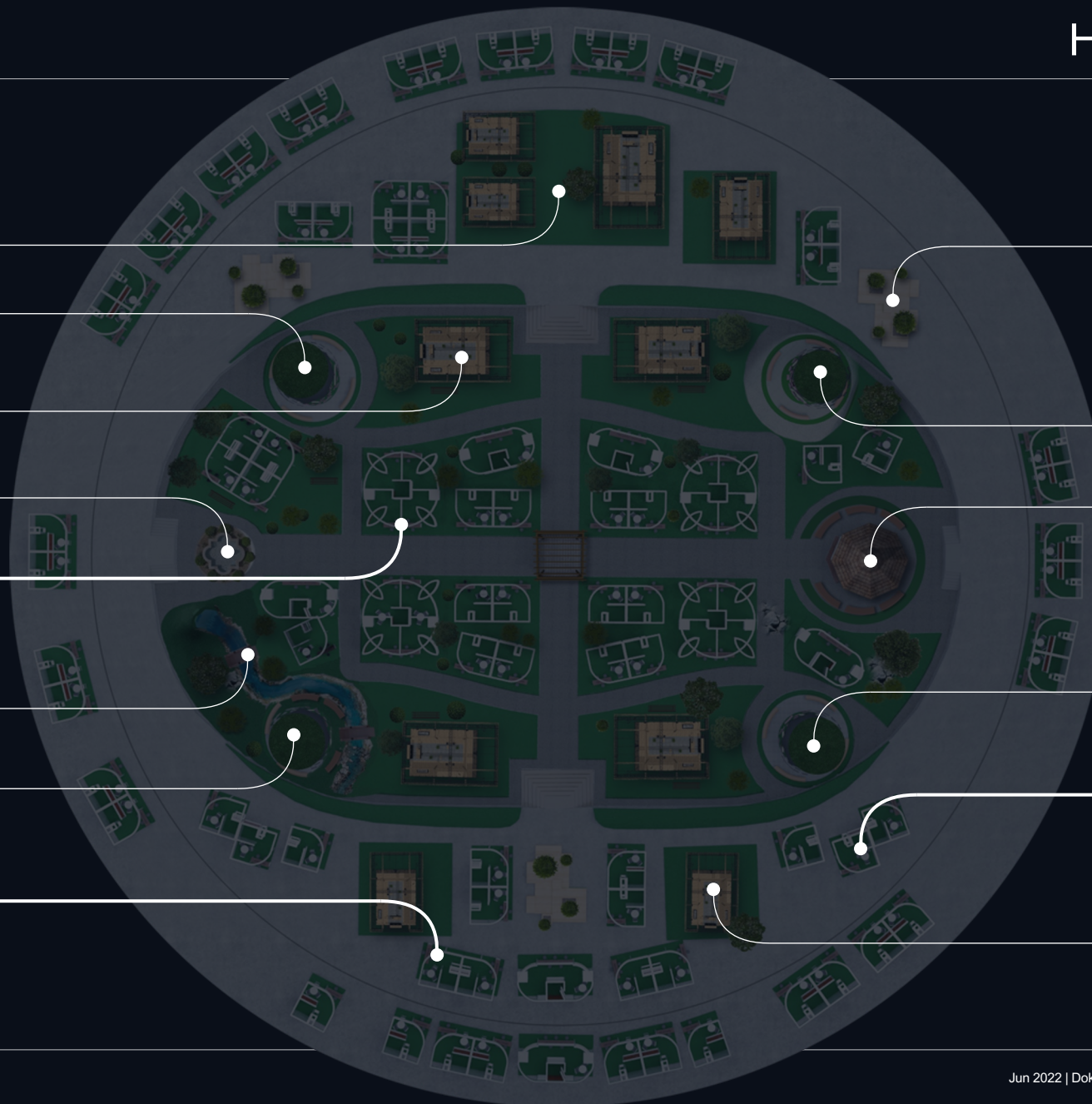
Trg Klima

Trg Tlo

Mali štand

Srednji štand

Zona za turističke organizacije











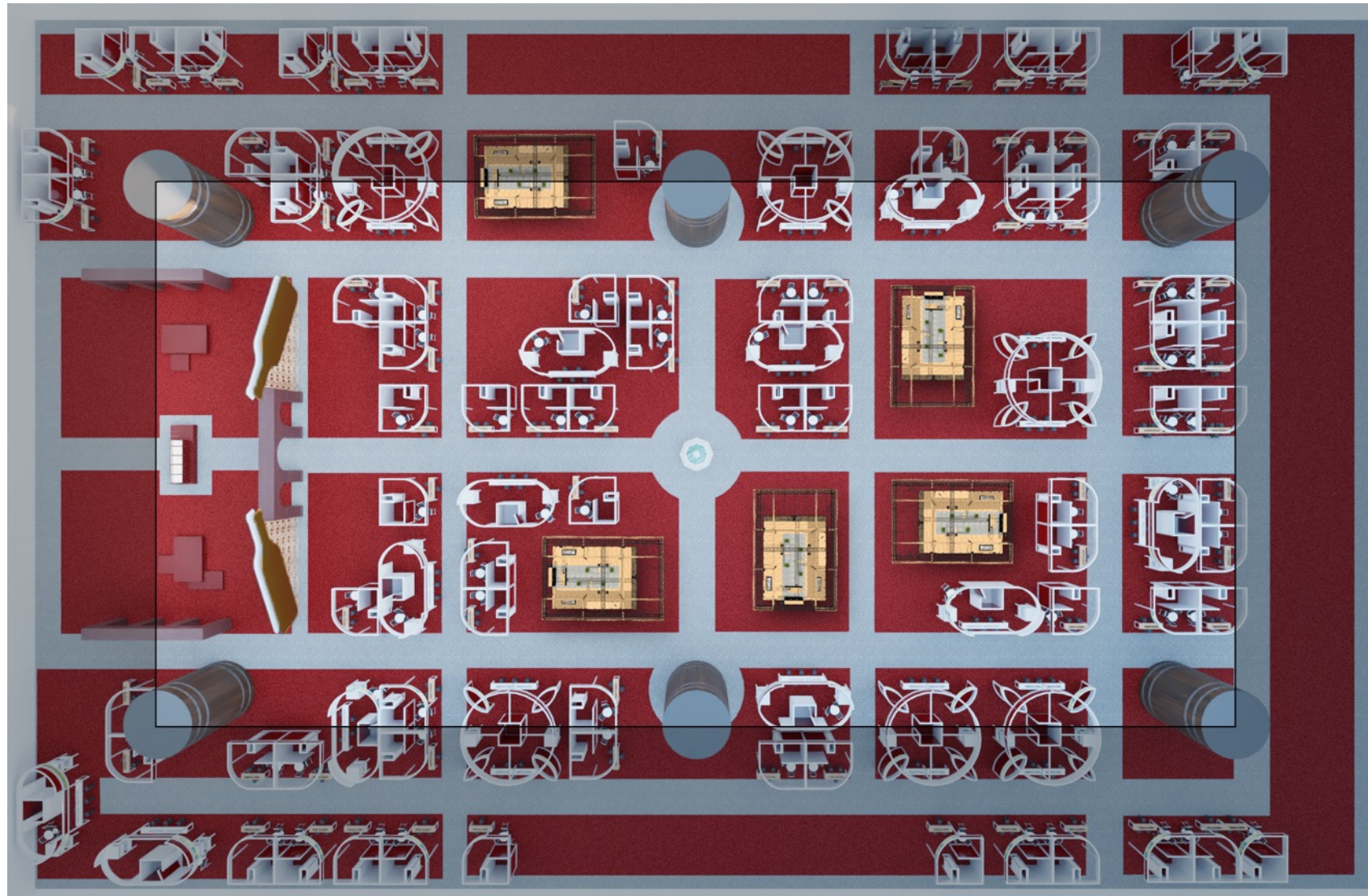
Vinarija

Mesto gde se susreću tradicionalna i moderna vinarija

Mesto će biti konceptualno inspirisano upečatljivom konvergencijom tradicionalnih i modernih vinarija.

Vizuelno, to je mešavina koja, s jedne strane, nudi tradicionalne, drvene akcente koji su obloženi detaljima sličnim onim koje imaju starinska vinska burad. S druge strane, postoje i elementi koji ističu inovativne vinogradarske ili enološke metode proizvodnje vina.

U ovoj hali gosti mogu proći kroz čitav proces proizvodnje vina. Na ključnim tačkama, a koje predstavljaju faze u procesu proizvodnje, ugostiće ih stručnjaci koji će im na zanimljiv i inovativan način približiti sve tajne proizvodnje vina.



Ulazni portal

LED info pult

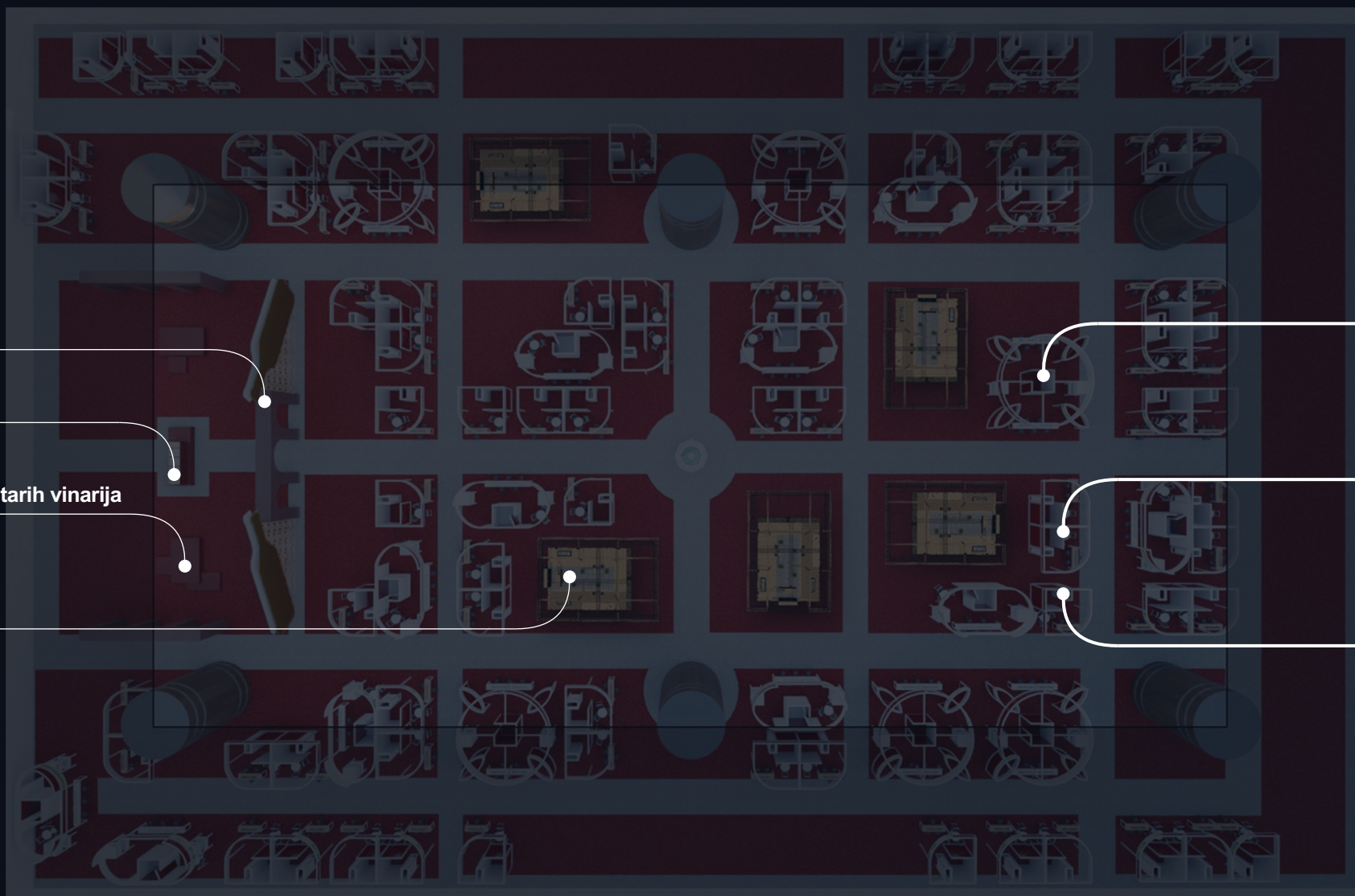
Autentični predmeti starih vinarija

Radioničarski štand

Veliki štand

Srednji štand

Mali štand





Štandovi su urađeni prema specifičnim potrebama izlagača za sajam vina i inkorporirani su u širu scenografiju manifestacije. Štandovi su opremljeni svim komponentama potrebnim za izlaganje vinarija i njihovih proizvoda, kao što su barski sto za degustaciju, staklene vitrine za dekorativno aranžiranje uzoraka vinskih flaša, police za uzorke. Tu su i površine predviđene za brendiranje kao što su vertikalni toranj za naziv kompanije vidljiv iz daljine, velike zidne površine i frizovi koji estetski i funkcionalno definišu prostor tipskog štanda na scenografski dizajniranoj pozadini.



Mali
16m²



Srednji
32m²

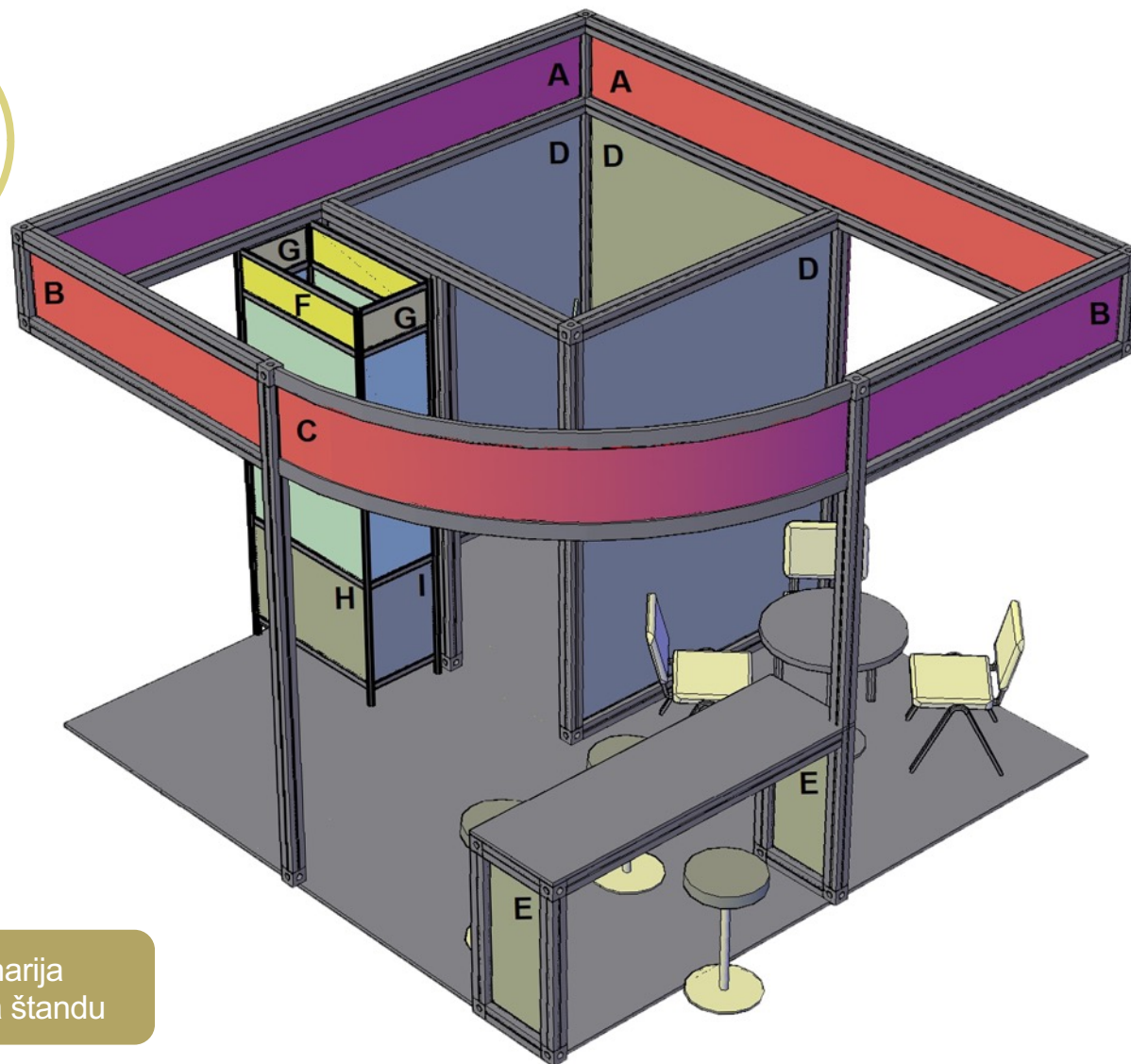


Veliki
64m²

Na zahtev izlagača u ponudi je radionički štand od 100m².

* Osim po veličini, štandovi se razlikuju i po količini opreme i površinama za brendiranje.

16m²



Maksimalno jedna vinarija
može da se predstavi na štandu

1 Sto 3 Stolice

3 Barske stolice 1 Pult

1 Vertikalni pano 1x0.5m

1 Magacinski prostor 1x0.5m

CENA
ZA NAJAM **150€**

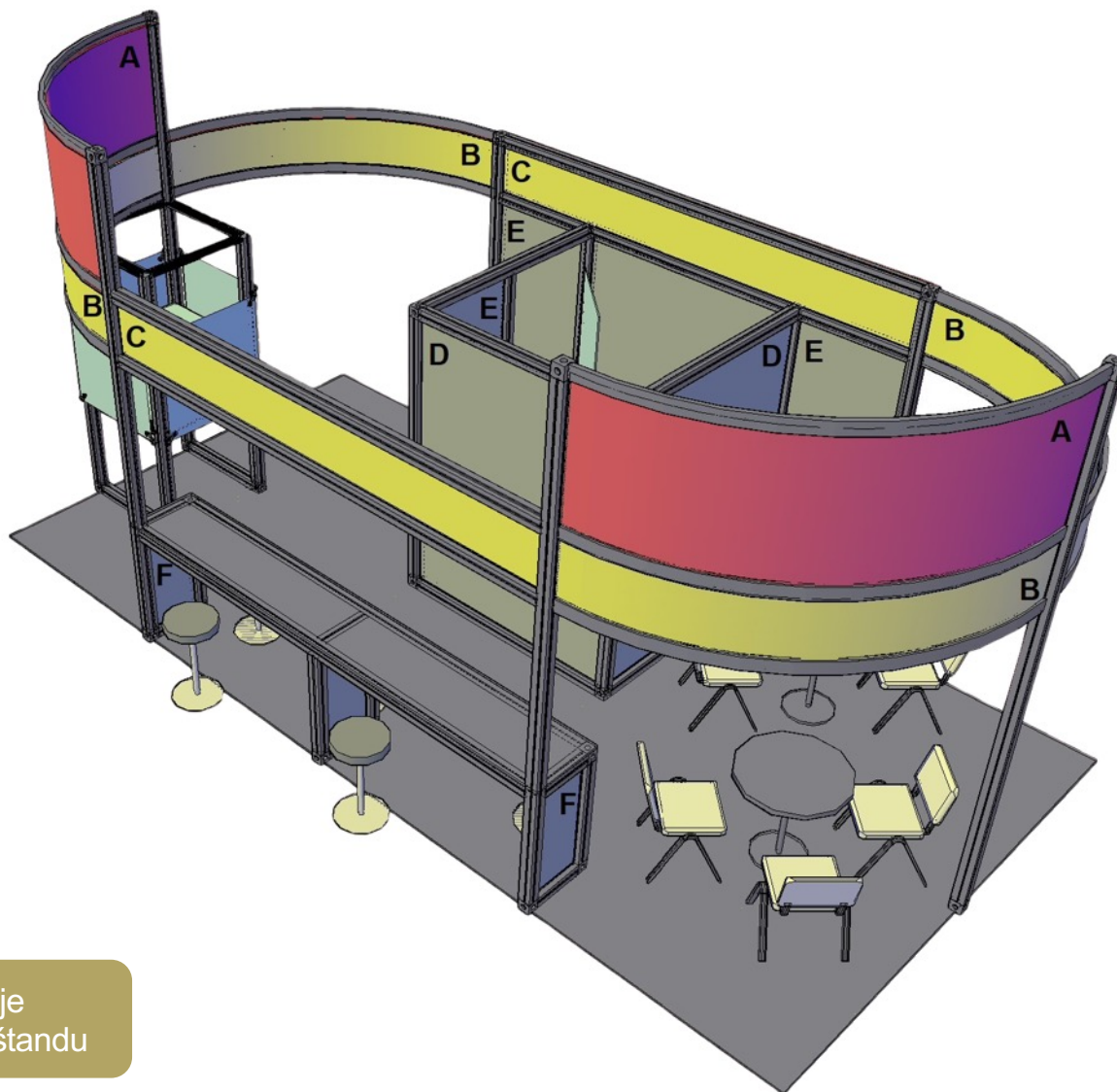
Površine za brendiranje / štampa na samolepljivoj foliji







Pozicija	Širina (cm)	Visina (cm)	Količina
A	391	41	2
B	191	41	2
C	307	41	1
F	96	22	1
G	46	22	2
H	96	67	1
I	46	67	2

Mali štand (16m²)



32m²



-  **2** Stola
-  **6** Stolica
-  **5** Barskih stolica
-  **2** Pulta
-  **1** Vertikalni pano **1x1m**
-  **1** Magacinski prostor **2x2m**

 **CENA ZA NAJAM** **350€**

Površine za brendiranje / štampa na samolepljivoj foliji

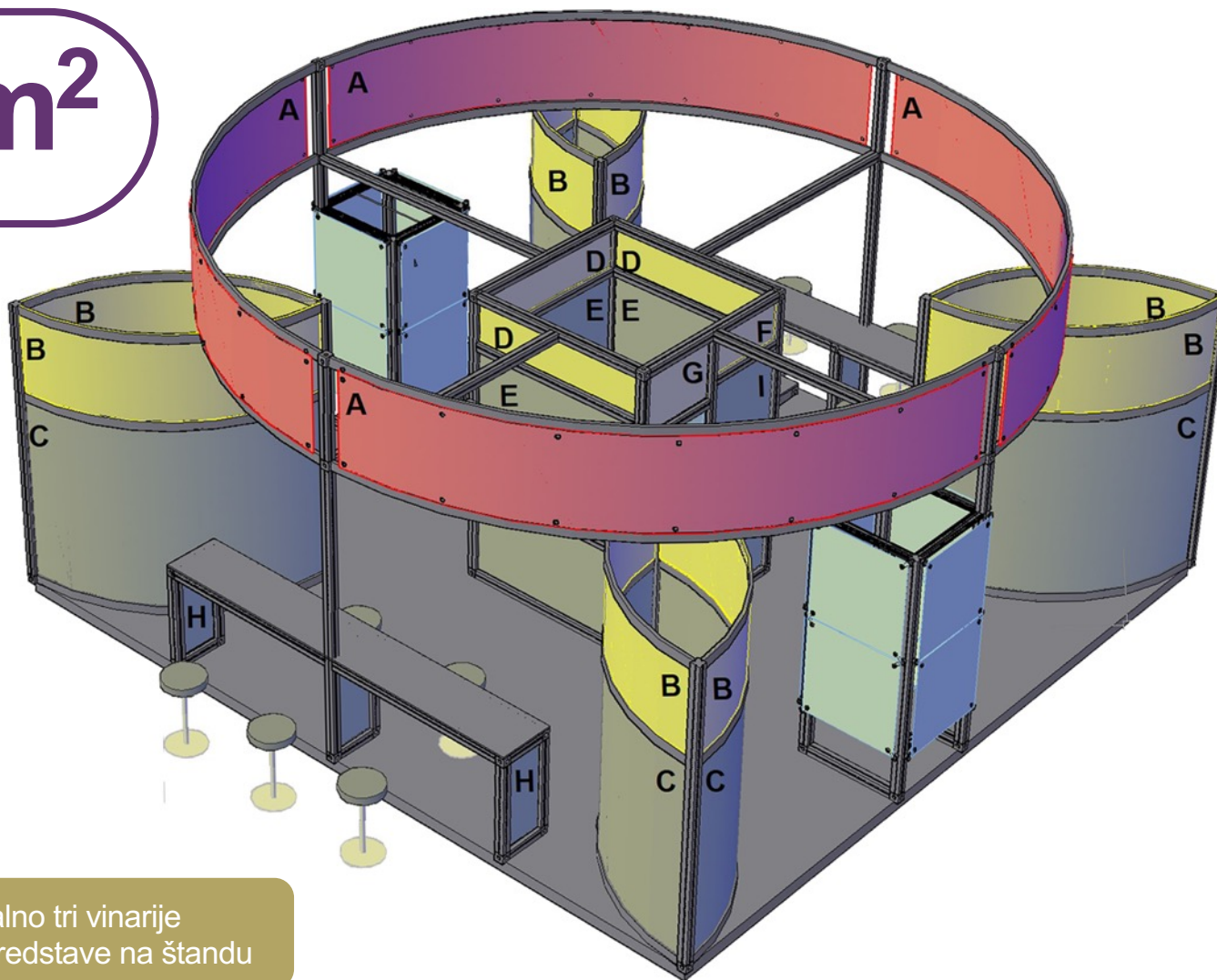
Pozicija	Širina (cm)	Visina (cm)	Količina
A	307	91	2
B	307	41	4
C	391	41	2
G	409	309	1

Maksimalno dve vinarije mogu da se predstave na štandu

Srednji štand (32m²)



64m²



2 Stola 8 Stolica

8 Barskih stolica 4 Pulta

2 Vertikalna panoa 1x1m

1 Magacinski prostor 2x2m

CENA ZA NAJAM **1000€**

Površine za brendiranje / štampa na samolepljivoj foliji

Pozicija	Širina (cm)	Visina (cm)	Količina
A	600	91	4
B	307	91	8
C	307	191	8

Maksimalno tri vinarije mogu da se predstave na štandu

Veliki štand (64m²)



Naučite zanat od najboljih stručnjaka sa Balkana!

Tokom Sajma vina biće organizovane *Masterclass* radionice, u vidu serije vinskih radionica.

Njihov cilj je da široj i stručnoj javnosti prikažu veštine pravljenja vina vrhunskog kvaliteta; da približe istoriografske aspekte proizvodnje vina i perspektive ove dinamične i propulzivne industrije. Predavanja i radionice će voditi najugledniji stručnjaci i somelijeri iz regiona.

Na ovom događaju biće upriličeno ocenjivanje vina - Open Balkan Wine Trophy, nakon kojeg će se proglasiti najbolje ocenjena vina u različitim kategorijama.

Potencijalno najrelevantniji događaj u regionu

Sajam *Wine Vision by Open Balkan*, koji se održava početkom septembra ove godine, mesto je okupljanja vodećih proizvođača i ljubitelja dobrog vina iz Srbije, Severne Makedonije, Albanije i drugih zemalja, koji će svoje štandove imati u halama Beogradskog sajma.

Četvorodnevni festival vina je manifestacija koja pokazuje visok stepen saradnje i posvećenosti zajedničkog tržišta, kao i izuzetan kvalitet vinskih proizvoda u našem regionu.

Posetioci će moći da se edukuju o istoriji i novim trendovima u savremenom vinarstvu, dok će proizvođači imati priliku da uspostave nove poslovne kontakte.



WINE VISION
BY OPEN BALKAN

ADRESA

Bulevar vojvode Mišića 14
11000 Beograd, Srbija

TELEFONI

+381 11 / 26 55 239
+381 11 / 26 55 866
+381 11 / 26 55 464

E-MAIL

ob-winefair@sajam.rs

Hvala!



WINE VISION

BY OPEN BALKAN

OD 1. DO 4. SEPTEMBRA 2022. GODINE

PONUĐA ZA IZLAGAČE