1. ***Mogućnosti financiranja projekata malog i srednjeg poduzetništva u sektorima prerade i proizvodnje***

Program jednodnevne info – radionice, ukupno trajanje radionice 6 sati s dvije pauze

Predavač: Tihomir Kovač

1. Uvod (predstavljanje predavača, teme i terminologije)
2. Domaći izvori financiranja (natječaji ministarstava i ostalih institucija i organizacija)
3. Europski fondovi i MSP (općenito o sustavu EU fondova)
4. Europski fondovi i MSP (pregled do sada objavljenih natječaja i rezultati istih)
5. Mogućnosti iz EU fondova za MSP u sektorima proizvodnje i prerade (natječaji koji su u tijeku i mogućnosti koje donosi programsko razdoblje 2014. – 2020.)
6. Najvažniji koraci od dobre ideje do kvalitetnog projektnog prijedloga
7. Kako se uspješno i na vrijeme pripremiti za natječaj
8. Prezentacija primjera dobre prakse iz RH i ostalih zemalja EU
9. ***Seminar društvene mreže***

Program jednodnevne info radionice, ukupno trajanje radionice 6 sati s dvije pauze

Predavač: Ilija Brajković

1. Namjena seminara je pokazati konkretne primjere i savjete za upotrebu društvenih mreža u povećanju prodaje, građenju svijesti o brendu i pružanju vrhunske korisničke podrške
2. Iz programa seminara: zašto su društvene mreže bitne? koja su generalna pravila korištenja društvenih mreža? kako komunicirati s kupcima? kako koristiti pojedine društvene mreže? Kako kreirati i upravljati Facebook oglasima? Zašto je Twitter odličan kanal za brzu dvosmjernu komunikaciju? Kako drugi koriste društvene mreže?
3. ***Mogućnosti financiranja projekata malog i srednjeg poduzetništva u sektoru turizma***

Program jednodnevne info – radionice, ukupno trajanje radionice 6 sati s dvije pauze

Predavač: Tihomir Kovač

1. Uvod (predstavljanje predavača, teme i terminologije)
2. Domaći izvori financiranja (natječaji ministarstava i ostalih institucija i organizacija)
3. Europski fondovi i MSP (općenito o sustavu EU fondova)
4. Europski fondovi i MSP u turizmu (pregled do sada objavljenih natječaja i rezultati istih)
5. Europski fondovi i MSP u turizmu: natječaji koji su u tijeku i mogućnosti za MSP u turizmu u okviru programskog razdoblja 2014. – 2020.
6. Od dobre ideje do kvalitetnog projektnog prijedloga – najvažniji koraci
7. Kako se uspješno i na vrijeme pripremiti za natječaj?
8. Prezentacija primjera dobre prakse iz Republike Hrvatske i ostalih zemalja EU