



AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

PAYING AGENCY FOR AGRICULTURE, FISHERIES
AND RURAL DEVELOPMENT

Plan aktivnosti

Šifra: L6_PO_O4



PLAN AKTIVNOSTI

I. RASHODI PO AKTIVNOSTIMA I PRIPADAJUĆIM TROŠKOVIMA

1. Ulaganje u objavljivanje reklama u medijima na trećim tržištima

Rashodi po aktivnostima i pripadajućim troškovima	Godina provedbe projekta		
	I	II	III
1.1. Oglašavanje u tisku i zakup oglasnog prostora u tisku			
1.2. Oglašavanje na TV i radiju i zakup oglasnog prostora na TV-u i radiju			
1.3. Oglašavanje na internetu			
1.3.1. usluga uvođenja višejezičnih web stranica			
1.3.2. zakup internetskog oglasnog prostora (banner)			
1. Ukupno			

2. Ulaganja u odnose s javnošću, promociju i marketing, uključujući organizaciju informativnih putovanja u Hrvatsku, promociju imidža Hrvatske, promotivne prodaje

Rashodi po aktivnostima i pripadajućim troškovima	Godina provedbe projekta		
	I	II	III
2.1. Najam			
2.1.1. prostor za promociju, štand			
2.1.2. prodajno/izložbeni prostor			
2.1.3 oprema i pribor kao što je specificirano pod točkama 2.2.1. do 2.2.6.			
2.1.4. opremanje i aranžiranje prostora za promociju ili štanda iz točke 2.1.1. osim pribora specificiranog pod točkama od 2.2.1. do 2.2.6.			
2.2. Kupnja			
2.2.1. nabava izložbenih vitrina i drugih prezentacijskih pomagala			
2.2.2. vinske čaše			



2.2.3. decanter			
2.2.4. posude za hlađenje vina			
2.2.5. otvarači za vino			
2.2.7. hrana i piće			
2.3. Prijevoz			
2.3.1. vino, hrana, piće, oprema, pribor, promo-materijal (prijevoz, skladištenje i dostava)			
2.3.2. izlagači i osoblje korisnika, unajmljeni stručnjaci (prema standardnim pravilima*)			
2.4. Hotelski smještaj izlagača i osoblja korisnika, unajmljenih stručnjaka (prema standardnim pravilima*)			
2.5. Dnevnice izlagača i osoblja korisnika, stranih stručnjaka (prema standardnim pravilima*)			
2.6. Ugostiteljske usluge			
2.6.1. ugostiteljske usluge i catering na događanju			
2.6.2. ugostiteljske usluge u ugostiteljskim objektima smještenim u vinskoj regiji na koju se odnosi projekt povezane sa konzumacijom vina za koje se provodi promidžbena aktivnost			
2.7. Uredske usluge na događanju (internet, printanje, korištenje računala)			
2.8. Usluge organiziranog lokalnog prijevoza na mjestu događanja (autobus, brod, vlak)/osim troškova gradskog javnog prijevoza i taksi prijevoza			
2.9. Usluge različitih stručnjaka (prijevod, predavači, moderatori, novinari, fotografi, vinski stručnjaci, sommelieri)			
2.10. usluge PR agencija i organizatora događanja (osim troškova specificiranih točkama 2.1. do 2.8.)			
2.11. Ulaganje u provođenje istraživanja tržišta trećih zemalja			
2.11.1. izrada studije			
2.11.2. prijevod studije			
2. Ukupno			



3. Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja

Rashodi po aktivnostima i pripadajućim troškovima	Godina provedbe projekta		
	I	II	III
3.1. Promotivne aktivnosti/izrada promo-materijala – knjige, brošure, leci, poster, spotovi, filmovi, promo-pokloni			
3.1.1. izrada kataloga proizvoda			
3.1.2. izrada profesionalnih fotografija			
3.1.3. produkcija promo spotova, filmova			
3.1.4. izrada promo materijala (letci, poster, wine tasting booklet, jumbo plakati, pozivnice, vinske liste, promo pokloni, tiskanje loga na posuđu i opremu za kušanje vina			
3.1.5 izrada reklame za tisak			
3.1.6. produkcija reklame za TV i radio			
3.1.7. izrada web-stranice			
3.1.8. redizajn web stranice			
3.1.9. izrada web kataloga proizvoda			
3.1.10. izrada posjetnica			
3.1.11. prijevod promo –materijala			
3.1.12. distribucija promo-materijala			
3. Ukupno			

4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima i drugim događanjima na tržištima trećih zemalja

Rashodi po aktivnostima i pripadajućim troškovima	Godina provedbe projekta		
	I	II	III
4.1. Najam			
4.1.1. prostor za promociju, štand			
4.1.2. prodajno/izložbeni prostor			
4.1.3. oprema i pribor kao što je specificirano pod točkama 4.2.1. do 4.2.6.			



4.1.4. opremanje i aranžiranje prostora za promidžbu ili štanda iz točke 4.1.1. osim pribora specificiranog pod točkama 4.2.1. do 4.2.6.			
4.2. Kupnja			
4.2.1. nabava izložbenih vitrina i ostala prezentacijska pomagala			
4.2.2. vinske čaše			
4.2.3. decanter			
4.2.4. posude za hlađenje vina			
4.2.5. otvarači za vino			
4.2.6. pregače, salvete i ostali sitni inventar potreban za kušanje vina			
4.2.7. hrana i piće			
4.3. Prijevoz			
4.3.1. vino, hrana, piće, oprema, pribor, promo-materijal (prijevoz, skladištenje i dostava)			
4.3.2. izlagači i osoblje korisnika, unajmljeni stručnjaci (prema standardnim pravilima*)			
4.4. Hotelski smještaj izlagača, osoblja korisnika, unajmljenih stručnjaka (prema standardnim pravilima*)			
4.5. Dnevnice izlagača i osoblja korisnika, stranih stručnjaka (prema standardnim pravilima*)			
4.6. Ugostiteljske usluge i catering na događanju			
4.7. Uredske usluge na događanju (internet, printanje, korištenje računala) prijevoza i taksij prijevoza			
4.8. usluge organiziranog lokalnog prijevoza na mjestu događanja (autobus, brod, vlak)/osim troška gradskog javnog prijevoza i taksij prijevoza			
4.9. Usluge različitih stručnjaka (prijevod, predavači, moderatori, novinari, fotografi, vinski stručnjaci, sommelieri)			
4.10. Usluge PR agencija i organizatora događanja (osim troškova specificiranih točkama 4.1. do 4.8.)			
4.11. Ulaganje u provođenje istraživanja tržišta trećih zemalja			
4.11.1. izrada studije			
4.11.2. prijevod studije			
4 Ukupno			



AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU

PAYING AGENCY FOR AGRICULTURE, FISHERIES
AND RURAL DEVELOPMENT

Rashodi po aktivnostima i pripadajućim troškovima	Godina provedbe projekta		
	I	II	III
Sveukupno 1+2+3+4			
SVEUKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA			

Za točnost i istinitost podataka jamči podnositelj svojim potpisom:

Mjesto i datum:	Pečat i potpis*: