**Prijavni obrazac za odobravanje mjera promidžbe**

**Šifra: L6\_PO\_O3**

**Prijavni obrazac za dodjelu sredstava za provedbu mjere Promidžbe na tržištima trećih zemalja**

|  |
| --- |
| ***OPĆE NAPOMENE:***1. *Obrazac popunite u digitalnom obliku*
2. *Prijava treba biti potpisana i ovjerena od podnositelja prijave, uvezena zajedno s Planom aktivnosti i ostalom natječajnom dokumentacijom, a stranice numerirane.*
 |

1. **OPĆI PODACI O PODNOSITELJU PRIJAVE**

**a) Podaci o podnositelju (OPG, obrt, trgovačko društvo, udruge i zadružni savezi):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Naziv OPG-a/obrta/tvrtke: |  |
| 1.2 | Naselje / grad (sjedište): |  |
| 1.3 | Poštanski broj: |  |
| 1.4 | Ulica i kućni broj: |  |
| 1.5 | Općina: |  |
| 1.6 | Županija: |  |
| 1.7 | Telefon: |  |
| 1.8 | Telefax: |  |
| 1.9 | E-mail adresa: |  |
| 1.10 | MB: |  |
| 1.11 | OIB: |  |
| 1.12 | MIBPG: |  |
| 1.13 | Broj članova OPG-a/zaposlenika u obrtu/tvrtki: |  |
| 1.14 | Naziv banke u kojoj je otvoren IBAN račun podnositelja: |  |
| 1.15 | Broj IBAN računa podnositelja prijave za isplatu potpore: |  |
| 1.16 | Prezime i ime nositelja OPG-a/ vlasnika obrta/odgovorne osobe tvrtke: |  |
| 1.18 | OIB: |  |
| 1.19 | Datum rođenja: |  |
| 1.20 | Telefon/mobitel: |  |
| 1.21 | Telefax: |  |
| 1.22 | E-mail adresa: |  |

**b) Podaci o konzultantskoj tvrtki ili fizičke osobe u svojstvu konzultanta:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Naziv konzultantske tvrtke ili fizičke osobe u svojstvu konzultanta: |  |
| 1.2. | OIB: |  |
| 1.3 | Naselje / grad (sjedište): |  |
| 1.4 | Poštanski broj: |  |
| 1.5 | Ulica i kućni broj: |  |
| 1.6 | Općina: |  |
| 1.7 | Županija: |  |
| 1.8 | Telefon: |  |
| 1.9 | Telefax: |  |
| 1.10 | E-mail adresa: |  |

*Napomena: upisati podatke u tablicu ukoliko je podnositelj prijave angažirao konzultantsku tvrtku ili fizičku osobu u svojstvu konzultanta da u njegovo ime pripremi Prijavu, Plan aktivnosti te ostalu projektnu dokumentaciju.*

1. **PODACI ZA KATEGORIZACIJU PODNOSITELJA PRIJAVE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Naziv poduzeća/ podnositelja prijave | Broj zaposlenih | Godišnji prihod | Ukupna imovina |
| 1. |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 2.2 | Vlasnički udjeli u poduzeću (podnositelj prijave) |
| Redni broj | OIB | Naziv vlasnika | Udio u poduzeću % |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 2.3 | Vlasnički udjeli poduzeća (podnositelj prijave) u drugim poslovnim subjektima |
| Redni broj | OIB | Naziv vlasnika | Udio u poduzeću % |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 2.4 | Podaci povezanih i partnerskih poduzeća navedenih u tablicama 2.2. i 2.3. |
| Redni broj | OIB | Naziv poduzeća | Broj zaposlenih | Godišnji prihod | Ukupna imovina |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |

*Napomena: U tablicu 2.4 unosite podatke za ona poduzeća čiji je udio u vlasništvu podnositelja prijave i obrnuto veći od 25%. Ukoliko postoje vlasnički povezana poduzeća, a tablica 2.4 ostane nepopunjena, podnositelja prijave će se pri dodjeli bodova za rangiranje prijave smatrati velikim poduzećem. Podaci o financijskim iznosima i broju zaposlenih koje popunjavate u tablici su podaci koji se odnose na posljednje odobreno računovodstveno razdoblje(,a izračunati su na godišnjoj razini). Uzimaju se u obzir od datuma zaključenja poslovnih knjiga. Iznos koji se koristi za iznos prometa računa se bez poreza na dodanu vrijednost (PDV) i drugih neizravnih poreza.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **DA** | **NE** |
| 2.5 | Podnositelj prijave je pravna osoba  |  |  |
| 2.6 | Podnositelj prijave je pravna osoba obveznik poreza na dodanu vrijednost |  |  |
| 2.7 | Podnositelj prijave je fizička osoba obveznik poreza na dohodak |  |  |
| 2.8 | Podnositelj prijave je fizička osoba obveznik poreza na dohodak i poreza na dodanu vrijednost |  |  |
| 2.9 | Podnositelj prijave je fizička osoba obveznik poreza na dobit |  |  |
| 2.10 | Podnositelj prijave je fizička osoba obveznik poreza na dobit i poreza na dodanu vrijednost |  |  |
| 2.11 | Podnositelj prijave je upisan u Vinogradarski registar |  |  |
| 2.12 | Podnositelj prijave posjeduje vinariju (pogon za proizvodnju vina) |  |  |
| 2.13 | Podnositelj prijave posjeduje vinski podrum (prostor za skladištenje vina) |  |  |
| 2.14 | Podnositelj prijave posjeduje trgovinu (prostor za prodaju vina) |  |  |
| 2.15 | Podnositelj prijave po prvi puta prijavljuje aktivnosti u okviru mjere Promidžba u okviru Nacionalnog programa |  |  |

Napomena: (označiti sa X u stupcu DA ili NE)

1. **PODACI O PROJEKTU PROMIDŽBA NA TRŽIŠTIMA TREĆIH ZEMALJA**

**a) Opći podaci o projektu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | Broj godina trajanja projekta  |  |
| 3.2 | Očekivani datum završetka svih promidžbenih aktivnosti projekta  |  |
| 3.3 | Očekivani datum podnošenja zahtjeva za isplatu po završetku svih aktivnosti  |  |
| 3.4 | Projekt se odnosi isključivo na promidžbu branda odnosno vlastitog proizvoda i tražimo isključivo EU dio potpore od 50% | DA | NE |
| 3.5 | Projekt ima opći karakter i odnosi se na promidžbu vinske regije i tražimo nacionalni dio potpore od 30% i EU dio potpore od 50% | DA | NE |

*Napomena: U pitanju 3.3 očekivani datum podnošenja zahtjeva za isplatu po završetku svih aktivnosti podrazumijeva datum završetka svih aktivnosti predviđenih u Planu aktivnosti do kojeg se Agenciji za plaćanja može dostaviti sva potrebna dokumentacija i dokazi o provedbi istih, sukladno Pravilniku i Zahtjevu za isplatu.*

**b) Strukturni podaci o projektu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Namjeravane aktivnosti u promidžbi na tržištima trećih zemalja u skladu su sa sljedećim ulaganjima: | Izdaci ulaganja bez PDV-a(u HRK) |
| 3.4 | Ulaganje u objavljivanje reklama u medijima - tisak, televizija, radio i Internet. |  |
| 3.5 | Ulaganja u odnose s javnošću, promociju i marketing, uključujući organizaciju informativnih putovanja u Hrvatsku, promociju imidža Hrvatske, promotivne prodaje. |  |
| 3.6 | Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja. |  |
| 3.7 | Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima i drugim događanjima na tržištima trećih zemalja. |  |
| 3.8 | Ukupni iznos ulaganja.  |  |
| 3.9 | Iznos EU dijela potpore.*(Upisati 50% ukupnog iznosa ulaganja (troška))* |  |
| 3.10 | Iznos nacionalnog dijela potpore.*(Upisati 30% ukupnog iznosa ulaganja (troška))* |  |

**c) Ciljno tržište ulaganja**

Projekt promidžbe će se odnositi na tržište:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Makedonija |  | Crna Gora |  | Srbija |  | Albanija |  | Kosovo |  |
| Bosna i Hercegovina |  | Švicarska |  | Kina (uklj. Hong Kong) |  | Norveška |  | Rusija |  |
| Ukrajina |  | Kazahstan |  | Japan |  | Lihtenštajn |  | SAD |  |
| Kanada |  | Meksiko |  | Brazil |  | Australija |  | Koreja |  |
| Indija |  | Tajland |  | Malezija |  | Indonezija |  | Singapur |  |

*Napomena: označite „X“-om samo jedno tržište na koje se projekt odnosi.*

**d) Proizvod**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Karakteristike proizvoda za koje će se vršiti promidžba | DA | NE |
| Proizvodi sa zaštićenom oznakom izvornosti i zaštićenom oznakom zemljopisnog podrijetla i vina s oznakom sorte |  |  |
| Proizvodi sa zaštićenom oznakom izvornosti |  |  |
| Proizvodi sa zaštićenom oznakom zemljopisnog podrijetla |  |  |
| Vina s oznakom sorte |  |  |

Naziv proizvoda ili sorte:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**e) Dinamika ulaganja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Dinamika ulaganja po godinama provedbe projekta: | Izdaci ulaganjabez PDV-a |
| 3.14 | Prva godina provedbe projekta | HRK |
| 3.15 | Druga godinaprovedbe projekta | HRK |
| 3.16 | Treća godina provedbe projekta | HRK |
| 3.17 | Ukupan iznos ulaganja | HRK |

**f) Financijskikapaciteti provedbe projekta**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PLAN ULAGANJA** | **Iznos (u HRK)** | **IZVORI FINANCIRANJA**(Vlastita sredstva/ Kredit) | **Iznos (u HRK)** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| … |  |  |  |
| **UKUPNO** |  | **UKUPNO** |  |

*Napomena: Popunite tablicu na način da strukturirate troškove projekta prema kategorijama troškova. Po potrebi dodajte redove. Ukupan iznos ulaganja mora odgovarati ukupnom iznosu izvora financiranja.*

**g) Predujam**

Tražim isplatu predujma: **DA** **NE**

U slučaju odobrenog projekta tražit ću isplatu predujma u visini od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % i za to ću položiti valjano jamstvo (bankovnu garanciju) u visini 110 % iznosa traženog predujma.

*Napomena: Ukoliko planirate tražiti predujam na praznu crtu upišite visinu traženog predujma u postotnom iznosu potpore. Predujam se može odobriti najviše u iznosu maksimalno odobrene potpore (do 80% od ukupno prihvatljivih troškova).*

**h) Planirani učinci mjere**

|  |  |
| --- | --- |
| **Očekivana vrijednost izvoza na ciljano tržište** | **Godina provedbe projekta** |
|
| **I** | **II** | **III** |
| 6.1. Količina koja se planira plasirati na odabrano tržište |   |   |   |
| 6.2. Očekivana vrijednost prodaje na odabranom tržištu |   |   |   |
| *Obrazloženje:* |   |   |   |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |
| *(Obrazložite na temelju kojih podataka temeljite Vašu procjenu količine i vrijednosti prodaje na ciljanom tržištu)* |

1. **POPIS PRILOŽENIH DOKUMENATA** (označiti sa **X** u stupcu DA)

*Napomena: Svi dokumenti s popisa, ovisno o organizacijskom obliku, moraju biti priloženi uz Prijavni obrazac i to istim redoslijedom kao na popisu. Podnositelj prijave popunjava popis stavljajući oznaku* ***X*** *za svaki priloženi dokument.*

1. **Temeljni dokumenti:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Napomena** | **DA** |
| 4.1 | Popunjeni Plan aktivnosti, ovjeren i potpisan od strane podnositelja prijave. |  |  |
| 4.2 | Preslika potpisnog kartona deponiranog u FINA-i ili poslovnoj banci. |  |  |
| 4.3 | Izvornik Potvrde o solventnosti (SOL-2) koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana podnošenja prijave. |  |  |
| 4.4 | Godišnje financijsko izvješće ovjereno od strane FINA-e (obrazac GFI) za pravne i fizičke osobe obveznike poreza na dobit ili Obrazac prijave poreza na dohodak za prethodnu financijsku godinu ovjeren od strane Porezne uprave s pripadajućom Rekapitulacijom primitaka i izdataka (ovjereno i potpisano od strane podnositelja) za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca prethodne financijske godine i Popisom dugotrajne financijske imovine na dan 31. prosinca prethodne godine (ovjereno i potpisano od strane podnositelja). |  |  |
| 4.5 | Izvornik Potvrde Porezne uprave da podnositelj je/nije u sustavu PDV-a, ne starija od 30 dana od dana podnošenja prijave. |  |  |
| 4.6 | Izvornik Potvrde nadležne Porezne uprave da podnositelj nema nepodmirenih obveza prema Republici Hrvatskoj, ne stariji od 30 dana od dana podnošenja prijave. |  |  |
| 4.7 | Izvornik Potvrde o izvršenim financijskim obvezama podnositelja prema proračunu jedinica lokalne samouprave prema sjedištu podnositelja, ne stariji od 30 dana od dana podnošenja prijave. |  |  |
| 4.8 | Izvornik Potvrde da jedinica lokalne samouprave nije financirala projekt podnositelja prijave. |  |  |
| 4.9 | Izvornik Potvrde da jedinica područne samouprave (županije) nije financirala projekt podnositelja prijave. |  |  |
| 4.10 | Izvornik uvjerenja nadležnog Općinskog suda da se protiv odgovorne osobe ne vodi kazneni postupak, ne stariji od 30 dana od dana podnošenja prijave. |  |  |
| 4.11 | Preslika Izvatka iz Sudskog registra. | Pravna osoba |  |
| 4.12 | Preslika Izvatka iz Obrtnog registra. | Obrt |  |
| 4.13 | Preslika osobne iskaznice. | Nositelj OPG-a/vlasnik obrta/odgovorna osoba tvrtke |  |
| 4.14 | Dokaz o članstvu ovjeren od strane udruge/zadružnog saveza ili javnog tijela. | Samo za udruge proizvođača vina, zadružne saveze i javna tijela |  |
| 4.15 | Preslike ponuda  |  |  |
| 4.16 | Dokument kojim se opisuje planirana provedba projekta i tekstualno obrazlaže Plan aktivnosti. |  |  |

1. **POPIS IZABRANIH PONUDA PO POJEDINIM AKTIVNOSTIMA**

|  |
| --- |
| 1. **Ulaganja u objavljivanje reklama u medijima na trećim tržištima**
 |
| **BROJ AKTIVNOSTI** | **TROŠKOVI** | **IZABRANA PONUDA ( NAZIV TVRTKE ILI BROJ PONUDE)** | **PRILOŽENO OBRAZLOŽENJE UZ PONUDE (DA/ NE)** |
| **1. oglašavanje u tisku, TV i radiju** |
| 1.1. | oglašavanje u tisku i zakup oglasnog prostora u tisku |  |  |
| 1.2. | oglašavanje na TV i radiju i zakup oglasnog prostora na TV-u i radiju |   |  |
| **1.3. oglašavanje na internetu** |
| 1.3.1. | usluga uvođenja višejezičnih web stranica |   |  |
| 1.3.2. | zakup internetskog oglasnog prostora (banner) |  |  |
| 1. **Ulaganja u odnose s javnošću, promociju, marketing, uključujući organizaciju informativnih putovanja u Hrvatsku, promociju imidža Hrvatske, promotivne prodaje**
 |
| **BROJ AKTIVNOSTI** | **TROŠKOVI** | **IZABRANA PONUDA ( NAZIV TVRTKE ILI BROJ PONUDE)** | **PRILOŽENO OBRAZLOŽENJE UZ PONUDE (DA/ NE)** |
| **2.1. najam** |
| 2.1.1. | prostora za promociju, štanda |   |  |
| 2.1.2. | Prodajno-izložbenog prostora |   |  |
| 2.1.3. | opreme i pribora kao što je specificirano pod točkama od 2.2.1. do 2.2.6. |   |  |
| 2.1.4. | Opremanje i aranžiranje prostora za promociju ili štanda iz točke 2.1.1. osim pribora specificiranog pod točkama od 2.2.1 do 2.2.6. |  |  |
| **2.2. kupnja**  |
| 2.2.1. | izložbenih vitrina i drugih prezentacijskih pomagala |   |  |
| 2.2.2. | vinskih čaša |   |  |
| 2.2.3. | decantera |   |  |
| 2.2.4. | posuda za hlađenje vina  |   |  |
| 2.2.5. | otvarača za vino  |   |  |
| 2.2.6. | pregača, salveta i ostalog sitnog inventara potrebnog za kušanje vina |   |  |
| 2.2.7. | hrane i pića |   |  |
| **2.3. prijevoz**  |
| 2.3.1. | vina, hrane, pića, opreme, pribora, promo-materijala (prijevoz, skladištenje i dostava) |   |  |
| 2.3.2. | izlagača i osoblja korisnika, unajmljenih stručnjaka (prema standardnim pravilima\*) |   |  |
| 2.4. | hotelski smještaj izlagača i osoblja korisnika, unajmljenih stručnjaka (prema standardnim pravilima\*) |   |  |
| 2.5. | dnevnice izlagača i osoblja korisnika, stranih stručnjaka (prema standardnim pravilima\*) |  |  |
| **2.6. ugostiteljske usluge**   |
| 2.6.1. | ugostiteljske usluge i catering na događanju |  |  |
| 2.6.2. | Ugostiteljske usluge u ugostiteljskim objektima smještenim u vinskoj regiji na koju se odnosi projekt povezane sa konzumacijom vina za koje se provodi promidžbena aktivnost |  |  |
| 2.7. | uredske usluge na događanju (internet, printanje, korištenje računala) |  |  |
| 2.8. | usluge organiziranog lokalnog prijevoza na mjestu događanja (autobus, brod, vlak) osim troškova gradskog javnog prijevoza i taksi prijevoza |   |  |
| 2.9. | usluge različitih stručnjaka (prijevod, predavači, moderatori, novinari, fotografi, vinski stručnjaci, sommelieri…) |  |  |
| 2.10. | usluge PR agencija i organizatora događanja (osim troškova specificiranih točkama od 2.1. do 2.8.) |  |  |
| **2.11. Ulaganje u provođenje istraživanja tržišta trećih zemalja** |
| 2.11.1. | izrada studije |  |  |
| 2.11.2. | prijevod studije |   |  |
| 1. **Ulaganja u izradu i distribuciju promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja**
 |
| **BROJ AKTIVNOSTI** | **TROŠKOVI** | **IZABRANA PONUDA ( NAZIV TVRTKE ILI BROJ PONUDE)** | **PRILOŽENO OBRAZLOŽENJE UZ PONUDE (DA/ NE)** |
| **3.1. promotivne aktivnosti/izrada promo-materijala – knjige, brošure, letci, posteri, spotovi, filmovi, promo-pokloni** |
| 3.1.1. | izrada kataloga proizvoda |   |  |
| 3.1.2. | izrada profesionalnih fotografija |   |  |
| 3.1.3. | produkcija promo spotova, filmova |   |  |
| 3.1.4. | izrada promomaterijala (knjige, brošure, letci, posteri, wine tasting booklet, jumbo plakati, pozivnice, vinske liste,katalozi vinskih regija, promo pokloni, tiskanje loga na posuđu i opremi za kušanje vina ) |   |  |
| 3.1.5. | izrada reklame za tisak |  |  |
| 3.1.6. | produkcija reklame za TV i radio |   |  |
| 3.1.7. | izrada web-stranice |   |  |
| 3.1.8. | redizajn web stranice |   |  |
| 3.1.9. | izrada web kataloga proizvoda |   |  |
| 3.1.10. | izrada posjetnica |   |  |
| 3.1.11. | prijevod promo-materijala |   |  |
| 3.1.12. | distribucija promo-materijala |   |  |
| **4. Ulaganja u sudjelovanje na sajmovima i drugim događanjima na tržištima trećih zemalja** |
| **BROJ AKTIVNOSTI** | **TROŠKOVI** | **IZABRANA PONUDA ( NAZIV TVRTKE ILI BROJ PONUDE)** | **PRILOŽENO OBRAZLOŽENJE UZ PONUDE (DA/ NE)** |
| **4.1. najam** |
| 4.1.1. | prostora za promociju, štanda |   |  |
| 4.1.2. | Prodajno-izložbenog prostora |   |  |
| 4.1.3. | opreme i pribora kao što je specificirano pod točkama od 4.2.1. do 4.2.6. |   |  |
| 4.1.4. | Opremanje i aranžiranje prostora za promociju ili štanda iz točke 4.1.1. osim pribora specificiranog pod točkama od 4.2.1 do 4.2.6. |  |  |
| **4.2. kupnja** |
| 4.2.1. | izložbenih vitrina i ostala prezentacijska pomagala |   |  |
| 4.2.2. | vinskih čaša |   |  |
| 4.2.3. | decantera |   |  |
| 4.2.4. | posuda za hlađenje vina  |   |  |
| 4.2.5. | otvarača za vino  |   |  |
| 4.2.6. | pregača, salveta i ostalog sitnog inventara potrebnog za kušanje vina |   |  |
| 4.2.7. | hrane i pića |   |  |
| **4.3. prijevoz** |
| 4.3.1. | vina, hrane, pića, opreme, pribora, promo-materijala (prijevoz, skladištenje i dostava) |   |  |
| 4.3.2. | izlagača i osoblja korisnika, unajmljenih stručnjaka (prema standardnim pravilima\*) |   |  |
| 4.4. | hotelski smještaj izlagača, osoblja korisnika, unajmljenih stručnjaka (prema standardnim pravilima\*) |   |  |
| 4.5. | dnevnice izlagača i osoblja korisnika, stranih stručnjaka (prema standardnim pravilima\*) |   |  |
| 4.6. | ugostiteljske usluge i catering na događanju |   |  |
| 4.7. | uredske usluge na događanju (internet, printanje, korištenje računala) |  |  |
| 4.8. | usluge organiziranog lokalnog prijevoza na mjestu događanja (autobus, brod, vlak) osim troška gradskog javnog prijevoza i taksi prijevoza |   |  |
| 4.9. | usluge različitih stručnjaka (prijevod, predavači, moderatori, novinari, fotografi, vinski stručnjaci, somelieri,…) |  |  |
| 4.10. | usluge PR agencija i organizatora događanja (osim troškova specificiranih točkama od 4.1. do 4.8.) |  |  |
| **4.11. Ulaganje u provođenje istraživanja tržišta trećih zemalja** |
| 4.11.1. | izrada studije |  |  |
| 4.11.2. | prijevod studije |   |  |

1. **IZJAVE PODNOSITELJA PRIJAVE**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 | Izjavljujem da nisam vlasnički povezan s ponuditeljima cjenovnih ponuda za svako navedeno ulaganje i da ću izvijestiti APPRRR o situacijama koje mogu dovesti do sukoba interesa s odabranim ponuditeljima, tijekom 5 godina od dana konačne isplate od strane APPRRR. |
| 5.2 | Izjavljujem da niti jednu aktivnost iz prijavljenog projekta Promidžba u sektoru vina neću financirati sredstvima iz potpore ruralnom razvoju, drugih nacionalnih programa, odnosno programa Europske unije. |
| 5.3 | Izjavljujem da sredstvima iz Nacionalnog programa neću financirati neprihvatljive troškove navedene u Nacionalnom programu pomoći sektoru vina 2014. – 2018. i Pravilniku o provedbi mjere Promidžba na tržištima trećih zemalja. |
| 5.4 | Izjavljujem da imamo godišnju proizvodnju vina veću od 10 000 litara kao pravna ili fizička osoba odnosno veću od 25 000 litara kao udruga proizvođača vina ili zadružni savez. |
| 5.5 | Izjavljujem da ću projekt provesti u skladu sa Planom aktivnosti i podacima koji su prijavljeni u ovom obrascu.  |
| 5.6 | Izjavljujem da je za vina koja nose zemljopisnu oznaku, izvornost proizvoda dio informacije ili promotivne aktivnosti. |
| 5.7 | Izjavljujem da programi planiranih promotivnih aktivnosti obuhvaćaju isključivo proizvode namijenjene izravnoj potrošnji za koje postoji mogućnost izvoza. |
| 5.8 | Izjavljujem da je vrijednost projekta u skladu s našim godišnjim prometom te da imamo adekvatne financijske i administrativne kapacitete za provedbu projekta. |
| 5.9 | Izjavljujem da imamo dovoljnu proizvodnju u pogledu kvalitete i količine kako bi mogli dugoročno odgovarati na potražnju tržišta i nakon promotivnih akcija. |
| 5.10 | Izjavljujem da ću tijekom provedbe mjere Promidžba na tržištima trećih zemalja te tijekom idućih 5 godina od dobivanja sredstava potpore pridržavati svih relevantnih odredbi Uredbe Komisije (EK) br. 555/2008 od 27. lipnja 2008. o utvrđivanju detaljnih pravila za provedbu Uredbe Vijeća (EK) br. 479/2008 u zajedničkoj organizaciji tržišta vina u vezi s programima potpore, trgovinu s trećim zemljama, proizvodnim potencijalom i o nadzoru u sektoru vina, Zakona o poljoprivredi („Narodne novine“ br. 30/2015)i Pravilnika o provedbi mjere Promidžba na tržištima trećih zemalja iz Nacionalnog programa pomoći sektoru vina 2014. – 2018 („Narodne novine“ br. 37/2015 ). |
| 5.11 | Izjavljujem da ću tijekom provedbe mjere Promidžbe na tržištima trećih zemalja te tijekom idućih 5 godina od dobivanja sredstava potpore omogućiti aktivnosti kontrole na terenu APPRRR-a i prema potrebi djelatnicima Službe za unutarnju reviziju APPRRR-a, inspekcijskom nadzoru Ministarstva poljoprivrede, službenicima Nacionalnog fonda, djelatnicima Agencije za reviziju sustava provedbe programa Europske Unije, revizorima Europske komisije i Europskog revizorskog suda. |
| 5.12 | Izjavljujem da ću tijekom idućih 5 godina od dobivanja sredstava potpore osigurati kontinuitet proizvodnje te na zahtjev APPRRR-a dostaviti pisane podatke iz kojih će se vidjeti učinak navedenog ulaganja. |
| 5.13 | Izjavljujem da sam prikladan za primitak potpore. Potvrđujem da su podaci dani u prijavi, priloženom Planu aktivnosti i pratećoj dokumentaciji točni te dopuštam njihovu provjeru. Dopuštam uporabu svojih osobnih podataka (OIB) tijekom obrade prijave, procesa plaćanja i trajanja preuzetih obveza. |
| 5.14 | Izjavljujem da ću tijekom provedbe mjere Promidžbe vina na trećim tržištima te tijekom idućih 5 godina od dobivanja sredstava potpore pismeno izvijestiti APPRRR prije ili neposredno nakon njihovog nastanka o svim promjenama o statusu i općim podacima tvrtke kao i o svim promjenama koje se odnose na kriterije prihvatljivosti podnositelja prijave/primatelja potpore. |
| 5.15 | Izjavljujem pod krivičnom i  materijalnom  odgovornošću da projekt uključuje troškove koji nisu već sufinancirani niti će se sufinancirati iz drugih izvora. |
| 5.16 | Odgovaram za točnost svih navedenih podatka pod krivičnom i materijalnom odgovornošću. |

|  |  |
| --- | --- |
| Mjesto i datum: | Pečat i potpis\*: |

***\**** *Prijavni obrazac mora biti potpisan i ovjeren od strane podnositelja prijave. Podnositelji koji nisu obavezni posjedovati pečat, prijavni obrazac samo potpisuju.*

|  |
| --- |
| Prijavu pošaljite na adresu: **Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju,**  **Ulica grada Vukovara 269 d, 10000 Zagreb, s naznakom:**  **»Natječaj za Nacionalni program pomoći sektoru vina – mjera Promidžba«**  |