



Hrvatska agencija za
poljoprivredu i hranu

Croatian Agency for
Agriculture and Food

L'Agence Croate pour
l'Agriculture et l'Alimentation

KLASA: 382-01/20-01/00002
URBROJ: 396-02-20-2

objavljuje

JAVNI POZIV ZA ISKAZ INTERESA

za partnerstvo u provedbi Programa promocije hrvatskih
poljoprivredno-prehrambenih proizvoda

doc. dr. sc. Krunoslav Dugalić

OSIJEK
1

U Osijeku, 20. srpnja, 2020. godine

JAVNI POZIV ZA ISKAZ INTERESA

za partnerstvo u provedbi programa promocije hrvatskih poljoprivredno- prehrambenih proizvoda

1. PREDMET I CILJ JAVNOG POZIVA

Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu (u daljnjem tekstu: Agencija) objavljuje Javni poziv za iskaz interesa za partnerstvo u provedbi Programa promocije hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda (u daljnjem tekstu: Poziv).

Predmet ovog Poziva je odabir stalnog provedbenog partnera za uključivanje u promociju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u razdoblju od 2020. do 2024. godine.

Cilj Poziva je odabrati provedbenog partnera koji ima provedbene kapacitete za obavljanje odabranih programskih aktivnosti opisanih pod točkom 2.2.

2. OSNOVNO O PROGRAMU PROMOCIJE HRVATSKIH POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA

2.1. Osnovne informacije o Agenciji

Osnivač Agencije je Republika Hrvatska, a prava i dužnosti osnivača obavlja Ministarstvo poljoprivrede.

Agencija objedinjuje različite, složene i specifične poslove za koje su potrebna posebna znanja i specijalnosti te koje ne obavljaju druge ustanove iz područja poljoprivrede i sigurnosti hrane.

Djelatnosti Agencije propisane su Zakonom o Hrvatskoj agenciji za poljoprivredu i hranu („Narodne novine“ 111/18 – u daljnjem tekstu: Zakon), i drugim specijalističkim propisima (više od 19 Zakona, više od 200 Pravilnika, Uredbi i Naredbi), a obuhvaćaju istraživanja u polju poljoprivrede i srodnim poljima, zaštiti bilja, zaštiti tla, sjemenarstvu i rasadničarstvu, vinogradarstvu, vinarstvu, uljarstvu, voćarstvu, povrćarstvu, stočarstvu, kontroli kvalitete stočarskih proizvoda i sigurnosti hrane, te promociju i prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.

Stručnjaci Agencije također pružaju stručnu i znanstvenu potporu Ministarstvu poljoprivrede, primarno kod izrade zakonske legislative, stručnih mišljenja i podloga te provođenja laboratorijskih analiza uzoraka za fitosanitarnu, poljoprivrednu i vinarsku inspekciju. Djelatnosti se zbog njihove specifičnosti obavljaju na području cijele Republike Hrvatske.

Agencija ima ulogu u diseminaciji znanja, istraživanja i razvoja te pronalaženja inovativnih rješenja u području poljoprivrede. Sve aktivnosti Agencije u funkciji su unaprjeđenja domaće poljoprivredne proizvodnje i podrške Ministarstvu poljoprivrede, a kroz to, društvenog i gospodarskog razvoja Republike Hrvatske.

2.2. Osnovne informacije o Programu

Sukladno Zakonu, članak 3., jedna od djelatnosti Agencije je promocija hrvatskih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda te njihova kupnja i prodaja u svrhu promocije koje se ne mogu obavljati radi stjecanja dobiti.

Kako bi Agencija mogla obavljati navedenu djelatnost dodijeljen joj je na upravljanje prostor u Vlačkoj 5/Cesarčevoj 12 ulici u Zagrebu. U navedenom prostoru Agencija će uspostaviti Centar za promociju i prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda (u daljnjem tekstu:

Centar) u sklopu kojeg se planira otvoriti i specijalizirana prodavaonica poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Osim prodaje u sklopu Centra održavat će se različita promotivna događanja, info dani i edukacijske aktivnosti.

Agencija je javna ustanova i kao takva može vršiti prodaju samo vlastitih proizvoda i usluga. Za prodaju poljoprivredno-prehrambenih proizvoda hrvatskih proizvođača nužno je partnerstvo s poduzećem/organizacijom koje je u većinskom javnom vlasništvu koje posluje na tržištu, a čiji cilj nije ostvarivanje profita nego širi društveni interesi, što znači da se cijene proizvoda/usluga određuju tako da pokrivaju granične troškove poslovanja, istovremeno ne narušavajući tržišnu utakmicu posebice u pogledu damping cijena. Odabrani partner bit će zadužen za prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda kroz otvaranje specijalizirane prodavaonice u sklopu Centra kako je opisano pod točkom 3.

Program će operativno provoditi programsko povjerenstvo imenovano od strane ravnatelja Agencije i predstavnika partnera. Kako bi se osigurala transparentnost i što širi obuhvat proizvođača koji će direktno sudjelovati u Programu nositelj Programa i odabrani partner redovito će koordinirati aktivnosti.

Partner će redovito izvještavati Agenciju o proizvođačima čiji se proizvodi nalaze u asortimanu prodavaonice, prodanim količinama, udjelu proizvoda s oznakama u prodanim proizvodima, daljnjim planovima i sl.

Također, Programsko povjerenstvo i predstavnici partnera sastajat će se minimalno jedanput u tri mjeseca kako bi uskladili aktivnosti s ciljem da se što većem broju proizvođača pruži mogućnost direktnog sudjelovanja u Programu, bilo kroz plasman u prodavaonici ili kroz sudjelovanje u manifestacijama i drugim programskim aktivnostima.

2.3. Cilj programa

Programom se želi doprinijeti jačanju konkurentnosti hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvođača kroz ciljanu i učinkovitu promociju proizvoda s ciljem njihove veće vidljivosti na tržištu, i osiguranu dostupnost informacija potencijalnim kupcima. Navedeno će se ostvariti kroz uspostavu Centra za promociju i prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u sklopu kojeg će biti pokrenuta specijalizirana prodavaonica poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.

Primaran cilj uspostave Centra je doprinijeti pozicioniranju i jačanju konkurentnosti hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kroz osiguranje jedinstvenog prostora prezentacije i plasmana, koji će jamčiti veću dostupnost proizvoda nedvojbenog podrijetla potrošačima, kao i vidljivost istih na tržištu te lakši pristup informacijama vezanim uz same proizvode. Također, sekundarni cilj uspostave Centra je potaknuti hrvatske proizvođače na postupke certifikacije izvornih hrvatskih proizvoda, kao i zajednički pristup na jedinstveno tržište Europske unije.

Kriterije za odabir proizvoda donosit će programsko vijeće sastavljano od predstavnika Agencije i odabranog partnera.

Kako bi se navedeni cilj ostvario proizvodi koji će se prodavati u Centru moraju zadovoljiti sljedeće:

Obvezni uvjeti za proizvode:

- Proizvedeni u Republici Hrvatskoj,
- Veličina proizvođača – mali i srednji,
- Proizvodi moraju imati zadovoljene sve uvjeta za plasman na tržište.

Prednost ostvaruju proizvodi:

- S ishođenim oznakama kvalitete na EU i/ili Nacionalnoj razini:
 - o oznaka zemljopisnog podrijetla" (OZP),
 - o zaštićena oznaka izvornosti (ZOI),
 - o zajamčeno tradicionalni specijalitet (ZTS).

- S oznakom iz sustava neobveznog označavanja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda „Hrana hrvatskih farmi i polja“,
- Prerađevine proizvoda s oznakom iz sustava neobveznog označavanja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda „Hrana hrvatskih farmi i polja“,
- Proizvodi koji ispunjavaju ostale kriterije koje donosi Programsko vijeće.

Naime, uspostavom Centra namjerava se ostvariti sljedeće:

- Omogućiti hrvatskim proizvođačima poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, posebice malima i srednjima, veću prepoznatljivost na tržištu;
- Osigurati prodajno mjesto s ponudom visokokvalitetnih hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, te pomoći u njihovom pozicioniranju na tržištu,
- Pružiti potrošačima/kupcima informaciju:
 - o proizvodima s nacionalnim i EU oznakama kvalitete, o samom proizvodu, mjestu proizvodnje, specifičnostima, mogućnosti kupnje izvan prodavaonice, i sl.

2.4. Opis glavnih elemenata programa

Element 1. Uspostava Centra za promociju i prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda

Promotivno-prodajni Centar u sklopu kojeg će se otvoriti i specijalizirana prodavaonica prehrambenim proizvoda nalaziti će se u prostoru Vlaška 5 / Cesarčeva 12 u Zagrebu.

Površina prostora je 129,64 m², a sastoji se od prodavaonice 105,54 m², skladišta 2 m² i sanitarnog prostora 10,8 m².

Prostor je u potpunosti uređen.

Za prostor su ishođeni:

- Uporabna dozvola namjene prodavaonice s kušaonicom tradicionalnih proizvoda; Klasa: UP/I 361-05/2013-001/21.; Urbroj 251-12-22/214-2013-4, izdana 27.11.2013. godine, Grad Zagreb, Gradski ured za prostorno uređenje, izgradnju grada, graditeljstvo, komunalne poslove i promet;
- Prethodno odobrenje za obavljanje djelatnosti, Klasa: UP/I 612-08/19-18/156; Urbroj 251-18-03-19-2, izdana 03.12.2019. godine, Grad Zagreb, Gradski zavod za zaštitu spomenika kulture i prirode;
- Rješenje o ispunjavanju uvjeta zaštite od buke u objektu, Klasa: UP/I 540-02/20-08/57; Urbroj 534-07-1/1-20-02, izdana 04.02.2020. godine, Ministarstvo zdravstva;
- Zapisnici o provjeri: električnih instalacija, ventilacije, sigurnosne rasvjete, tipkala, BIDCONTROL d.o.o., 31.05.2019. godine;
- Zapisnik o ispitivanju protočnosti i vodonepropusnosti unutarnjeg kanalizacijskog sustava i o tlačnoj probi vodovodne instalacije, BIDCONTROL d.o.o., 24.07.2019. godine;
- Analitičko izvješće – mikrobiološka pretraga, kemijska analiza, ugljikovodici, 18/22731, Croatiakontrola, 22.07.2019. godina;
- Izvještaj o mjeranju zvučne izolacije, Zagrebinspekt, 22.11.2019. godina;
- Izvještaj o mjeranju buke okoliša; Zagrebinspekt, 22.11.2019. godina.

Element 2: Promocija hrvatskih poljoprivrednih proizvoda kroz organizaciju manifestacija i drugih događanja;

Agencija će voditi aktivnost promocije hrvatskih poljoprivrednih proizvoda kroz organizaciju manifestacija i drugih događanja. Centar će biti ključno mjesto u Republici Hrvatskoj za potrebe obavljanja ovih aktivnosti, a koristit će prostor opisan u točki 2.4.

Promocija će odvijati u suradnji s proizvođačima, udruženjima proizvođača, turističkim zajednicama, jedinicama lokalne i regionalne samouprave te drugim dionicima koji su proizvođači poljoprivredno-prehrambenih proizvoda ili svojim djelovanjem podupiru rad proizvođača.

Manifestacije i druga događanja odvijat će se sukladno godišnjem Planu čiju će izradu voditi programsko vijeće Agencije.

3. ULOGA PROVEDBENOG PARTNERA U PROGRAMU

Odabrani partner će u sklopu provedbe elementa 1. biti zadužen za provedbu aktivnosti prodaje hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u sklopu Centra sukladno navedenom pod točkom 2.2. Provedbeni partner ključan je dionik u provedbi programa te usko surađuje s Agencijom tijekom cijelog programa.

Provedbeni partner je poduzeće/organizacija koja po svojoj misiji, ciljevima, ulozi te iskustvu i dosadašnjim aktivnostima jedinstveno i nedvojbeno pridonosi uspješnoj implementaciji programa i ostvarivanju njegovih ciljeva.

Provedbeni partner će otvoriti specijaliziranu prodavaonicu prehrambenih proizvoda u sklopu Centra, vršiti odabir asortimana proizvoda, odabirati zaposlenike prodavaonice, pribavljati potrebne dozvole i suglasnosti nadležnih tijela (minimalno tehnički uvjeti i sl.), voditi poslovanje kao samostalno.

Programski partner je odgovoran za pravovremeno izvršavanje aktivnosti za koje je nadležan.

4. OBVEZE NOSITELJA I PARTNERA U PROVEDBI PROGRAMA

Obveze Agencije:

- Uređenje i opremanje prostora te osiguranje svih preuvjeta kako bi partner/korisnik mogao ishoditi minimalne tehničke uvjete za otvaranje specijalizirane prodavaonice prehrambenim proizvodima;
- Kontinuirano organizirati i promovirati hrvatske poljoprivredno-prehrambene proizvode;
- Pružati kontinuiranu podršku partneru kroz promociju, stručna mišljenja i analize i sl.

Obveze partnera:

- Pokretanje specijalizirane prodavaonice prehrambenim proizvodima i ishođenje minimalnih tehničkih uvjeta i dr. potrebne dokumentacije za pokretanje poslovanja;
- Prodaja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda proizvedenih u Republici Hrvatskoj, s posebnim naglaskom na proizvode kojima je dokaziva sljedivost;
- Pružanje informacija o mogućnosti kupovine proizvoda izvan prostora i direktno od proizvođača;
- Pružanje informacija o samim proizvodima te o oznakama kvalitete;

- Omogućiti korištenje prostora unutar i izvan prodajnog objekta Agenciji za promotivne potrebe;
- Po potrebi sudjelovati u organizaciji i provedbi promotivnih aktivnosti;
- Pripremati periodična i godišnja Izvješća;
- Plaćati režije i sve ostale troškove koji proizlaze iz poslovanja;
- Po prestanku poslovanja vratiti prostor u prvobitno stanje.

5. KORIŠTENJE PROSTORA

Agencija odabranom partneru ustupa na korištenje, u svrhu ispunjavanja ciljeva programa, predmetni prostor bez naknade. Odabrani partner se obvezuje u roku od šest mjeseci od potpisa ugovora započeti s radom, odnosno otvoriti specijaliziranu prodavaonicu prehrambenih proizvoda.

Od dana potpisa ugovora o suradnji sve režijske i ostale troškove koji proizlaze iz korištenja prostora snosi odabrani partner. Svi zahvati u prostoru kojima bi se mijenjao izgled ili funkcija prostora mogu se vršiti isključivo uz prethodno odobrenje Agencije.

Po prestanku korištenja prostora odabrani partner je dužan vratiti isti u prvobitno stanje.

6. OBVEZNI KRITERIJI:

Za obavljanje navedenih aktivnosti prijavitelj treba zadovoljiti sljedeće obvezne kriterije:

1. Prijavitelji moraju biti isključivo pravne osobe, u minimalno 75%-nom vlasništvu: Republike Hrvatske, i/ili jedinice lokalne/regionalne samouprave, i/ili druge pravne osobe čiji je osnivač Republika Hrvatska ili jedinica lokalne/područne (regionalne) samouprave, a ispunjavaju jedan od sljedećih uvjeta:
 - da nadzor nad poslovanjem pravnih osoba obavljaju tijela navedena u točki 1., stavak 1., ili
 - da više od polovice članova nadzornog odbora, uprave ili odgovarajućeg tijela za upravljanje te vođenje poslova imenuju tijela navedena u točki 1., stavak 1.;
2. Ostvarena dobit se ne isplaćuje vlasnicima/osnivačima;
3. Prijavitelj je registriran za djelatnost trgovine;
4. Prijavitelj nema duga po osnovi javnih davanja o kojima Porezna uprava vodi službenu evidenciju ili mu je odobrena odgoda plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.

Potrebna dokumentacija kojom se dokazuje ispunjavanje obveznih kriterija je:

- Akt o osnivanju/registraciji ustanove i/ili izvod iz sudskog registra kojim se dokazuje uvjeti pod poglavljem 6., točkama 1., 2. i 3;
- Potvrda Porezne uprave da subjekt nema duga po osnovi javnih davanja o kojima porezna uprava vodi službenu evidenciju (ne starija od 30 dana od dana podnošenja projektnog prijedloga). Potvrdom se dokazuje uvjet pod poglavljem 6, točka 4.

7. RAZGLEDVANJE PROSTORA

Zainteresiran subjektima omogućit će se razgledavanje prostora Centra na adresi Vlaškoj 5/Cesarčevoj 12 ulici u Zagrebu u sljedećim terminima:

- 28.07.2020.godine od 10.000-14.00 sati,
- 11.08.2020.godine od 10.000-14.00 sati.

8. KRITERIJI ZA BODOVANJE

U slučaju više prijavitelja koji ispunjavaju obvezne kriterije, odluka o odabiru će se donijeti evaluacijom Obrasca prijave, kojeg prijavitelji trebaju dostaviti zajedno s dokumentacijom za dokazivanje obveznih kriterija (kako je opisano u točki 6). Za slučaj prijave samo jednog prijavitelja nužno je da ostvari minimalan broj bodova iz tablice 1.

Agencija će bodovati dostavljeni Obrazac prijave, na način prikazan u donjoj tablici.

Tablica 1. Kriteriji za bodovanje Obrasca prijave i kratkog opisa aktivnosti:

KRITERIJI	Bodovna vrijednost uz izjavu/opis pripadajućih situacija	Ostvarena ocjena/ maksimalna ocjena	Ref. na izvor za provjeru
1. Relevantnost	Obrazac prijave je u skladu s ciljevima Programa	Bodovi 0-5*	Obrazac prijave, točka 3.
2. Društveni doprinos	Društveni doprinos opisan u Obrascu prijave je u skladu s Programom	Bodovi 0-5*	Obrazac prijave, točka 3.
3. Politika cijena	Politika cijena opisana u Obrascu prijave je u skladu s ciljevima Programa	Bodovi 0-5*	Obrazac prijave, točka 4.
4. Broj proizvođača s kojima Prijavitelj ima ugovor o suradnji	Predloženi planovima dodjeljuje se do 12 bodova temeljem: Broj proizvođača: - 0 - 1- 5 - 6 -10 - 11- 15 - 16 i više	Bodovi 0-12 0 bodova 3 boda 6 bodova 9 bodova 12 bodova	Obrazac prijave, točka 6.1.
5. Broj udruženja proizvođača, tipa proizvođačkih organizacija, zadruga, klastera, udruga i sl. s kojima Prijavitelj ima ugovor o suradnji	Broj udruženja proizvođača: - 0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 i više	Bodovi 0-12 0 bodova 2 boda 4 bodova 6 bodova 8 bodova 10 bodova 12 bodova	Obrazac prijave, točka 6.1.
6. Broj sektora koje Prijavitelj pokriva	Sektori: 1. jaja; 2. meso i mesne prerađevine; 3. kruh i žitarice; 4. mlijeko i mliječni proizvodi; 5. voće; 6. povrće; 7. prerađevine od voća i povrća; 8. kolači i slastice; 9. vina i voćna vina;	Bodovi 0-12 Svaki sektor nosi 1 bod	Obrazac prijave, točka 6.2.

	10. rakije i jaka alkoholna pića; 11. ulja i masti; 12. riba i riblje prerađevine;		
7. Ostvareni prihodi od prodaje poljoprivredno.-prehrambenih proizvoda	Postotak ostvarenih prihoda od prodaje poljoprivredno-prehrambenih proizvoda - 0% - 0%-30% - 31%-60% - 61% i više <i>NAPOMENA: Ukoliko prijavitelj nije poslovao u prethodnoj godini ne može ostvariti bodove po ovom kriteriju.</i>	Bodovi 0 bodova 3 boda 6 bodova 12 bodova	Godišnji financijski izvještaj (obrazac GFI) za prethodnu financijsku godinu (2019.) ili drugi odgovarajući dokument
NAJVEĆI MOGUĆI BROJ BODOVA		63	
PRAG PROLAZNOSTI		33	

Bodovanje

*Bodovi 0-5

Bodovi se dodjeljuju u rasponu od 0 do 5 bodova za svaki kriterij, s ukupnim maksimalnim mogućim brojem od 15 bodova.

- 0 – Prijedlog opisan u Obrascu prijave ne ispunjava kriterij ili se ne može procijeniti zbog nedostajućih ili nepotpunih podataka.
- 1 - Loše. Prijedlog opisan u Obrascu prijave neadekvatno adresira kriterij ili postoje ozbiljne slabosti unutar prijedloga.
- 2 - Solidno. Prijedlog opisan u Obrascu prijave se općenito odnosi na kriterij, ali postoje značajne slabosti.
- 3 - Dobro. Prijedlog opisan u Obrascu prijave dobro adresira kriterij, ali postoje brojni nedostaci.
- 4 - Vrlo dobro. Prijedlog opisan u Obrascu prijave vrlo dobro adresira kriterij, ali je prisutan mali broj nedostataka.
- 5 - Izvrsno. Prijedlog opisan u Obrascu prijave uspješno rješava sve relevantne aspekte tog kriterija.

9. POSTUPAK ODABIRA PARTNERA

Provjeru kriterija provodi Stručno povjerenstvo sastavljeno od predstavnika Agencije koje imenuje ravnatelj Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu. Stručno povjerenstvo pregledava prijave i ravnatelju podnosi izvještaj o ispunjavanju kriterija i evaluaciji svake pojedine prijave.

Obvezni kriteriji predstavljaju nužan uvjet za uključivanja provedbenog partnera u provedbu elementa 1. Uspostava Centra za promociju i prodaju hrvatskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Prijavitelj koji ispunjava obvezne kriterije i čiji Obrazac prijave bude ocijenjen s najvišim brojem bodova, bit će odabran za partnera. Stručno povjerenstvo dodjeljuje bodove za Obrazac prijave na temelju procjene uzimajući u obzir kriterije opisane u Tablici 1.

Odluku o odabiru donosi ravnatelj Agencije na prijedlog Stručnog povjerenstva. Odluka o

odabiru partnera je neopoziva i konačna i objavit će se na mrežnim stranicama Agencije u roku od 30 dana od dana isteka trajanja Poziva.

10. NAČIN PRIJAVE

Prijavitelj se na Poziv prijavljuje putem prijavnog obrasca koji se nalazi na stranici <https://www.hapih.hr/izdvojene-teme/>. Prijavitelj je dužan prijavu te dokumentaciju za dokazivanje obveznih kriterija dostaviti pisanim putem na adresu

Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu
Usorska 19
31000 Osijek

S naznakom „Iskaz interesa – ne otvarati“

Prijavitelj iskazivanjem interesa pristaje na sve uvjete Poziva i odluke Stručnog povjerenstva, u duhu zajedničke suradnje i ostvarivanja ciljeva programa.

11. TRAJANJE POZIVA I ROK ZA PRIJAVU

Poziv traje 30 dana od dana njegove objave na mrežnim stranicama Agencije. Obavijest o javnom pozivu bit će objavljena u tiskanom izdanju Večernjeg lista i elektronskom izdanju Agrokluba.

Prijave se dostavljaju najkasnije do 19.08.2020. godine, do 15:00 sati.

Nepotpune prijave i prijave pristigle nakon isteka roka neće se razmatrati.

12. DODATNE INFORMACIJE

Dodatne informacije vezane za prijavu na Poziv za iskaz interesa za partnerstvo moguće je zatražiti do 14.08.2020. putem e-maila: hapih@hapih.hr.