

1

KONFERENCIJA
VINA I VINSKE
INDUSTRIJE

Poštovani,

Zadovoljstvo nam je obavijestiti Vas o nastanku prve međunarodne konferencije vina L.O.B.I - Laboratory Of Beverage Industry, na kojemu će se okupiti predstavnici proizvođača vina iz zemalja regije (Hrvatska , Crna Gora, Srbija, Slovenija) kako bi prezentirali svoje proizvode tisućama posjetitelja s naglaskom B2B. Posjetitelji su predstavnici tvrtki koje se bave uvozom , izvozom i distribucijom vina a dolaze iz zemalja koje su poznate kao najveći svjetski uvoznici vina (CANADA, SAD, CHINA/HONG KONG, BELGIJA, NIZOZEMSKA, NJEMAČKA, AUSTRIJA, DANSKA , NORVEŠKA, ŠVEDSKA, POLJSKA...), također kao posjetitelji sudjeluju uvoznici i distributeri vina sa područja naše regije, kako bi se ojačala i proširila suradnja zemalja unutar regije.

CILJ :

povećanje prepoznatljivosti naše cjelokupne regije na svjetskom tržištu po kvalitetnim vinima, povećanje proizvodnje i izvoza vina, kroz upoznavanje i otvaranje novih svjetskih tržišta te na koncu i poboljšanje trgovanja između zemalja regije..

TKO?

TENEO DATA d.o.o. sa svojim brendovima TENEO MEDIA i TENEO TRAVEL na ovom projektu ujedinjuju iskustva s područja marketinga i turizma kako bi potaknuli promociju i brendiranje Hrvatskih vina kao samostalan proizvod, ali i kao specifičan segment turističke ponude Hrvatske.

GDJE I KADA?

L.O.B.I svoja vrata otvara po prvi put u Zagrebu od 30. ožujka do 01. travnja 2012. u prostorima Hypo centra

MISIJA

Na jednom mjestu okupit ćemo:

1.Hrvatske (i regionalne) tvrtke i pojedince proizvođače vina koji žele unaprijediti svoje poslovanje, stvoriti nove poslovne mogućnosti, razviti nove proizvode ili usluge te hrabro iskoračiti na nova tržišta.

2.Sudionike i posjetitelje pomno smo odabrali iz **ciljanih zemalja Svijeta** te dolaze isključivo stručnjaci iz najznačajnijih tvrtki svjetskog gospodarstva kada je tržište vina u pitanju; predstavnici tvrtki – **uvoznici, distributeri, izvoznici, maloprodaja, veleprodaja, lanci vinoteka, podrumi, i boutique trgovine finim i rijetkim vinima, agenti za nabavu i aukcije, sommelieri, hotelijeri, restorani, barovi, super-marketi, predavači, novinari, urednici časopisa i internetskih portala o alkoholnim pićima...**

Kako bismo edukativni dio konferencije podigli na najviši nivo, tri velike radionice održat će se pod vodstvom vrhunskih predavača Rene Bakalović (hrvatski gastronomad), Martin Ward(sommelier, Engleska) te Mark Norman (Partner at Cave Nil Vino, Amerika)

Tri dana s razmjenama znanja, prezentacijama i radionica u kombinaciji s mogućnosti kušanja vina svjetske klase čini ovo događanje nezaobilaznim svim ljubiteljima vina.

Ovom edukativnom konferencijom učvrstit će se dosadašnje i kreirati nove poslovne veze, a nadalje će se promovirati vina iz Hrvatske i naše regije.



JESTE I ZNALI?

- Da je tradicija proizvodnje vina na području današnje Hrvatske jedna od najstarijih na svijetu, vjeruje se još od brončanog doba a sigurno od 5. stoljeća pr.Kr
- Da su dva svjetski poznata vina Zinfandel i Primitivo genetski ekvivalentna hrvatskom grožđu Kaštelanski Crljenak
- Da u svijetu postoji pet vinogradarskih zona, a one su određene po broju sunčanih sati i temperatura te uvjetuju uzgoj određenih sorti vina. Hrvatska posjeduje svih pet zona – peta, najsunčanija, južno je od Splita i dopire do Konavala, te uključuje i srednjodalmatinske otoke. Time se mogu podičiti rijetke vinogradarske zemalje. Čak ni prva svjetska velesila u proizvodnji vina, Francuska, nema tu petu zonu i takve predispozicije
- Da je istraživanjem dokazano kako hrvatska autohtona crvena vina imaju antioksidans efekt, koji pomaže u prevenciji bolesti srca i krvnih žila, smanjuju rizik od srčanog udara te utječu na virusne i bakterijske upalne procese
- Da se Traminac iz Iloka još od 19st. nalazi na engleskom dvoru , da je posluživan na krunidbi kraljice Elizabete II te je izložen u kraljičinoj zbirci vina
- Da je prema pisanoj povijesti i tradiciji Kutjevački podrum, najstariji vinski podrum na svijetu izgrađen davne 1232 godine od strane francuskih redovnika.kvalitete sa svjetskim standardima i normama





HRVATSKA VINA U SVJETSKIM MEDIJIMA

- Ensemble Vacations® Magazine , Alison Kent, goes on to describe Croatia as a “vibrant viticultural region” and a “country steadily gaining international recognition”.
- Among the wine cognoscenti of New York and beyond, word about Croatian wines is spreading like hot cakes.

by Alison Kent, Ensemble Vacations® Magazine

- Wine Enthusiast magazine includes Croatia on its list of the “Best of Year 2011” under the 2011 Highlights in Travel, noting Croatia’s “rich winemaking traditions wine importer and distributor Coe
 - Vintners from England, says: “You tell me how many countries there are that can produce every style of wine, from sparkling and dry to offdry, whites, reds, rosés, botrytised sweet wines and ice wines, all at a top level. You don’t have to look outside of Croatia to please all palates.”
- World renowned wine writer and expert, Jancis Robinson, calls Croatia the “land of opportunity”.

.....

Adam Lechemere, editor of Decanter.com, said:
“This really puts Croatia on the map. They are reasserting their mastery of dessert wines. And if you are a fan of sweet white wines, you would be a fool to miss them.

“Croatia really can now take its place as a serious player in the wine world.”

Malcolm Gluck, the author of the Superplonk guide to wines, said:

“The Balkan region is hugely interesting. They enjoy much the same climate as Italy and southern France so there is no reason why they can’t produce just as good as wine as these areas.”

„...With a climate similar to Italy and southern France, it isn’t surprising that Croatia’s wines are gradually receiving more international recognition. My hunch is that we will be seeing a lot more of these wines in the future and if you see them on a wine list or in the corner of a shop, I would try them.”





Croatian wines thrilled the judges of magazine Decanter

Croatian Wines were proclaimed the hit of this year's competition that was organized by the well-known London magazine Decanter. Croatian wines have thrilled the judges with their quality and they were proclaimed the hit of this year's competition that was organized by the well-known London magazine Decanter that was organized by the well-known London magazine Decanter during which they won eight gold, five silver and 11 bronze medals, and also three wine varieties received recommendations. All the wine varieties that were awarded a gold medal come from continental Croatia and the small vineyard Bodren from the Hrvatsko zagorje region, owned by Boris Drenški, was particularly successful. It produces exceptional sweet predicate wines. Four of his wines have won the gold medal (Château Bezanec Chardonnay, Cóuve and Rajnski rizling from 2007 and Pinot Sivi 2006). Vlado Krauthaker won two gold medals for his Graševina wine 2007 and Zelenac Kutjevo 2007, and Badel 1862 and its Graševina Daruvar 2007 and Iločki Podrumi with the sweet Traminac 2006 won one gold medal each.

Angela Muir, President of the Prize-Awarding Committee for Central and Eastern European Wines, who has been in love with enology for 38 years, said that Croatia with its top quality white wines, dry and dessert ones, and an entire range of wine sorts with various characters and styles, is the biggest discovery of this year's competition. "This really puts Croatia on the wine map. If you like sweet white wines, you would be crazy not to try them. Croatia can now truly take its place as a serious player in the world of wines", said Decanter Director Adam Lechemere.

Decanter is a form of bible in the world of wine experts and fans and the competition it organizes is the biggest and the most respectable one in the world. This year's competition was the sixth in a row.

Source: Croatia Nationa tourist board

Decanter www.decanter.com

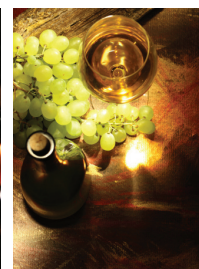




HRVATSKO VINO U BROJKAMA

- 34 000 hektara pod vinogradima
- 150 000 registriranih vinograda
- 18 000 proizvođača vina
- 145 milijuna trsova
- 1000 vrsta vina
- 130 autohtonih vrsta vina
- 2 regije, 12 podregija, 300 vinogorja
- 1,43 milijuna hektolitara proizvedeno (2010)
- 207 743 tona grožđa proizvedeno (2010)
- 2 463 tona vina izvoza = 11,8 milijuna \$ (2010)
- 14 833 tona vina uvoza = 21,1 milijuna \$ (2010)
- 145 medalja i pohvala na izboru najboljih svjetskih vina - DWWA (Decanter World Wine Awards 2009., 2010. i 2011.godine)





TENEO DATA d.o.o.

Commercial Court in Zagreb, MBS 080774434, Tax File Number: 2800284 • OIB: 30683072847 • ID-cod: HR-AB-01-080774434
Currency (HRK) Account 2360000-1102234520 at Zagrebačka Banka d.d. UniCredit Group Zagreb,
Foreign Currency Account IBAN: HR1823600001102234520, SWIFT: ZABHR2X at Zagrebačka Banka d.d. UniCredit Group Zagreb

