



**AXKEREAL**  
CROATIA

Organizacija proizvodnje **žitarica**,  
*od klijenta do sjemena*



## Axereal, poljoprivredno prehrambena kooperativa i grupa za preradu hrane

Kooperativa Axereal osigurava tržište i budućnost za proizvodnju žitarica svojih 13 000 kooperanata iz glavnog dijela proizvodnje koja se prostire u središnjoj regiji južno od Pariza sve do sjeverne Auvergne.

Prikupljene žitarice su prodane poljoprivredno – prehrambenom sektoru u Francuskoj i inozemstvu ili su utrošene u tvornicama unutar grupe u Francuskoj ili Europi, kako bi se proizvelo brašno, slad ili stočna hrana.

**Axereal na tržište plasira osam milijuna tona žitarica u sirovom i prerađenom stanju i doprinosi razvoju ponude kvalitetne hrane zahvaljujući svoja dva stupa, poljoprivredi i proizvodnji hrane.**

Axereal može predložiti kompletna rješenja, u cilju stvaranja dodate vrijednosti svojim industrijskim klijentima, zahvaljujući svojoj stručnosti u različitim sektorima i inovativnosti. Grupa se pozicionira kao strateški partner za industrijske kupce u poljoprivredno-prehrambenom sektoru.

Axereal prati svoje članove u potrazi za konkurentnošću, kako bi odgovorili potrebama tržišta i kako bi osigurali svoj prihod.



Axereal strastveno vjeruje u poboljšanje naše prehrane njegujući našu vezu sa zemljom.



**Jean-François Loiseau,**  
Predsjednik

**Paul-Yves L'Anthoën,**  
Generalni direktor



## Klijent je u srcu naše strategije



## 4 glavne djelatnosti

### Poljoprivreda



- Žetva i ponuda
- Trgovina i logistika
- Središnja Europa
- Vina i laboratorije

### Sladarstvo



- Industrijski pivari
- Destilerije
- Mikro pivari
- Ekstrakt slada

### Mlinarstvo



- Pekarstvo
- Proizvođači
- Maloprodaja
- Brašno

### Stočarstvo



- Stočna hrana
- Organizacija proizvodnje
- Uzgajališta
- Stočarstvo i oprema

## Grupa je dobro utvrđena širom Europe



# Opskrbljivanje prehrambene industrije



## PŠENICA



## JEČAM



## ULJANA REPICA



## KUKURUZ



## DURUM PŠENICA

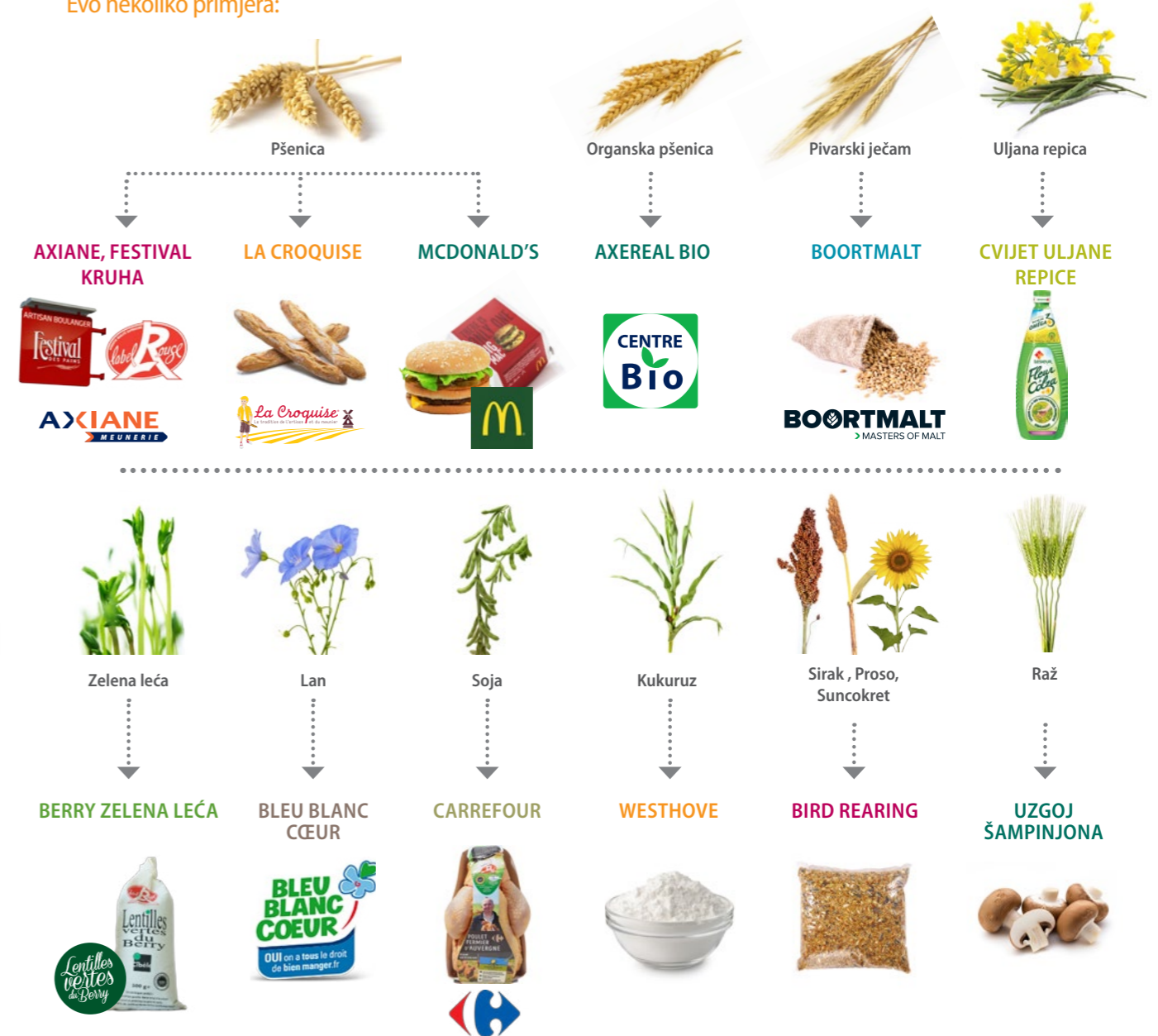


## SUNCOKRET



# Stručnost koju organiziraju specijalizirani sektori

Razvijamo tržišta za proizvode naših članova kooperative djelujući u brojnim specijaliziranim sektorima. Evo nekoliko primjera:



## CultivUP, Axereal inicijativa u promoviranju održive poljoprivrede

Kako bi najbolje odgovorio potrebama svojih klijenata, Axereal je tijekom žetve 2018. razvio proizvodnu povelju u skladu s vizijom održivosti, koju dijele industrijski kupci.

Održiva poljoprivreda



### > Predložiti

našim kupcima kupnju certificiranog održivog proizvoda.

### > Povezati

proizvođače s potrošačima, zahvaljujući našim industrijskim klijentima.

### > Osigurati

povrat za proizvodnju naših članova koji ostaju konkurentni na internacionalnom tržištu.

### > Sudjelovati

u sveobuhvatnom porastu Francuske industrije žitarica.

### > Progresivno razvijati

populaciju poljoprivrednih proizvođača koji koriste CultivUp s današnjih 1 700, na 4 000 do 2022. godine.



> CultivUp je certificiran oznakom Silver SAI platforme.

SAI platforma postavlja pravila održive poljoprivrede. Prepoznata je od strane vodećih poduzeća na međunarodnom poljoprivredno prehrambenom tržištu.

Prednost CultivUP-a je što omogućuje našim klijentima razvoj odgovorne kupnje.

David Gonin,  
član Ureda

## U našu strategiju poduzeća integrirane su tri društveno odgovorne obveze

### Razvijati održive i konkurente sektore



Želimo biti strateški partner proizvođačima i kupcima iz prehrambene industrije koji dijele našu viziju o odgovornijem društvu. CultivUp je naša strategija održive poljoprivrede. U njemu su sadržana sva područja društvene odgovornosti: zaštita okoliša, očuvanje energije, uvjeti rada, ljudska prava itd. Ne radi se samo o jednostavnoj povelji proizvodnje, već o obostranoj predanosti proizvođača i Axereal u provedbi održivog poslovanja.

Naše održive sirovine poštuju standarde propisane SAI platformom (SAI - Održiva Poljoprivredna Inicijativa). Naša procjena je provedena od treće strane koja je certificirana i revidira se na godišnjem nivou.

### Inovacije i ulaganje u istraživanje i razvoj



Organizacija i uprava mogu dati nove ideje o proizvodima i procesima te provesti strateške planove. Izazov je doprinijeti stvaranju vrijednosti i ohrabriti naše klijente da koriste naše proizvode.

Svaka inovacija će biti vrednovana po kriterijima društvene odgovornosti uzimajući u obzir ne samo prioritete Grupe nego i globalne izazove (manji utjecaj na okoliš, borbu protiv rasipanja hrane, eko koncepciju, racionalniju konzumacije proizvoda itd.).

### Brinuti se za zdravlje i sigurnost zaposlenika



Sigurnost na radu i zdravlje zaposlenika oduvijek su ključni elementi Axéreal politike. Nastojimo svakodnevno osigurati i unaprjeđivati sigurnost na radu za naše zaposlenike.

U terminima prevencije, ujedinjujemo menadžment i sve zaposlene da iznesu sve ideje o poboljšanju tog područja, jer razmišljati kako spriječiti nezgode na radu je posao za sve!

## Lanac žitarica koji započinje na poljima naših poljoprivrednika

Axereal ispunjava zahtjeve svojih proizvođača i kupaca koristeći svoju stručnost u poljoprivredi, logistici i trgovini kako bi bili podrška za 20 000 farmera u proizvodnju i plasmanu njihovih proizvoda. S prosječnim otkupom između pet i šest milijuna tona, Axereal je otvoren za različita tržišta u Francuskoj i inozemstvu.

## Pripremati poljoprivredu budućnosti

Axereal se zalaže za istinsku održivost i osigurava da farme mogu ostvariti dobit, pri proizvodnji vrhunske hrane.

> **Proizvodni sjemena**, 650 umnožavača sjemena, 5 tvornica u središnjoj regiji, proizvodnja pod brendovima Axem i Isterra.



> **Ponuda inputa**, od ponude do distribucije: 400 mil. € obrt (sjeme, gnojivo, sredstva za zaštitu bilja, stočna hrana).



> **20,000** mikro parcela godišnje.  
 > **230,000 ha** praćeno Farmstarom (gnojidba).  
 > **20,000 ha** obrađeno koristeći Phylia (intervencija protiv bolesti pšenice).  
 > Stratéos, precizna poljoprivreda.

> Praćenje **kontrole rizika** u proizvodnji i komercijalizaciji.

> **Inovativne usluge:** Altéo, Proizvodna garancija.

> **Nova aplikacija:** Wiuz (poljoprivredna platforma, geo reference koja dijeli numeričke podatke).



> Otkup preko **5 mil.t** žitarica i uljarica prikupljenih od **13,000** članova kooperacije i **7,000** poljoprivrednih gospodarstava.



> Axereal razvija industriju žitarica (proizvodnja, ponuda i sjeme) u **središnjoj Europi** - Hrvatskoj, Mađarskoj, Srbiji i Rumunjskoj: **421 tisuća t** robe prodano.



> **Axereal Bio** ujedinjuje više od **500** poljoprivrednika **Bio Centar** komercijalizira gotovo **50,000 t** organskih žitarica.



Da bismo upravljali s klimatskim promjenama i ostali konkurentni, moramo ulagati u inovacije i razvoj novih modela.

**Jean-François Isambert**, Administrator



Naši specijalizirani sektori grade most od polja do potrošača, te priča jednu lijepu priču.

**Olivier Gernez**, član Ureda

## Naša dodatna ponuda je izvor naše snage

Naši prodajni predstavnici poljoprivrednih proizvoda sposobni su nabaviti proizvode prema specifikacijama kupaca, kako iz naše vlastite ponude, tako i od vanjskih izvora, u Francuskoj i u inozemstvu.

> **Timovi:** naši timovi uspostavljaju vezu između proizvodnje naših članova i međunarodne trgovine u cilju zadovoljenja potreba naših industrijskih klijenata.



> **Korisnički servis:** Axereal temelji svoju strategiju na čvrstim vezama sa svojim klijentima u Francuskoj i inozemstvu.  
> **30** zemalja odredišta.

> **Durum:** mi smo glavni igrač na globalnom tržištu durum pšenice.  
> **0.8 mil. t** u partnerstvu Axereal/Arterris.



Ponosni smo jer možemo isporučiti žitarice u Francuskoj i inozemstvu s istom kvalitetom usluge i na istom nivou učinkovitosti.

**Patrick Têtard,**  
Administrator

## Fleksibilna logistika od proizvođača do industrijskih klijenata

Kako bi se osigurala brzu i učinkovita isporuka klijentima na tražene destinacije, Axereal je uložio u svaki dio logističkog lanca, od skladišnih silosa do brodske opreme za utovar.

> **Skladištenje:** Axereal raspolaže gustom teritorijalnom mrežom silosa, koja dopušta točno dodjeljivanje i preciznu raspodjelu u blizini proizvodnog područja.  
> **45** silosa povezanih s željeznicom.  
> **3** riječna silosa.  
> **3.5 mil. t** skladišni kapaciteti.



> **Transport:** Za isporuku žitarica, raspolažemo sa **100** kamiona i širokom mrežom partnera u transportu.  
> Axereal se pridržava cilja **smanjenja emisije štetnog CO<sub>2</sub>** za 4 % do 2019.



> **Luke: 40 %** naše proizvodnje je za izvoz.  
> Više od **2 mil. t** robe je u tranzitu u našim lučkim silosima tijekom cijele godine.  
> Više od **220** brodova godišnje prolazi kroz naša **3** lučka silosa.



## Galys, već desetljeće na usluzi klijentima

Galys je prepoznat po svojoj stručnosti u sektoru poljoprivrede, zelenih površina i okoliša kao i u senzornim analizama.

> Galys je stručnjak u poljoprivrednoj analizi, što je osnovica ovog sektora. Do **2,000** analiza tla tjedno u sezoni.



> Naši **laboratoriji za senzorne analize** čine Galys privilegiranim sudionikom u poljoprivredno prehrambenoj industriji.  
> 2018. godine lansirana je **web stranica goutez-testez.fr**



## Ax'Vigne

Kako bi izrazio potencijal svoje regije, Axereal doprinosi njezinom razvoju, podržava proizvodnju vina u središnjoj regiji ,Centre-Val de Loire.

> Ax'Vigne na usluzi proizvođačima vina iz doline Loire i **23** certifikata za vinare iz Touraine i Sancerrois.



> Svojim znanjem pratimo i podržavamo na **10,000 ha** vinograda.



## Iz dana u dan trudimo se biti najbolji svjetski proizvođač slada

Boortmalt proizvodi slad za pivovare i destilerije na svim kontinentima u svojim 10 sladara u Europi. U luci Antwerpen, jednoj od najvećih u smislu proizvodnog kapaciteta, također je i centar za logistiku i istraživanje i razvoj.

> Boortmalt: **5. proizvođač slada** u svijetu.  
> **10 sladara** u Europi.  
> **1.1 mil.t slada** utrženo godišnje.



> Specifičnost Boortmalta: **11%** slada se koristi za proizvodnju **viskija**.

> Da bismo pratili potrebe naših klijenata, gradimo **4. sladaru u luci Antwerpen**.  
> Također smo investirali i u **Etiopiju**.



Odlučili smo razvijati sladarstvo u inozemstvu kroz nekoliko velikih projekata.

**Bruno Bouvat-Martin**  
Podpredsjednik



MALT HOUSES OF EUROPE

> S programom **Malt Houses of Europe**, možemo ponuditi slad **mikro pivovarama**.



## Brašno : Fokus znanja u proizvodnji pšenice

S 10 mlinova, Axiane mlinarstvo je prisutno u različitim sektorima tržišta:

pekarstvo, industrija, supermarketi, prodavaonice prehrambenih namirnica i laboratorije. Pored proizvodnje brašna, Axiane podržava svoje klijente u njihovom razvoju pružajući personalizirane usluge.

> Axiane je:  
**2. proizvođač brašna**  
 na francuskom tržištu  
**> 10 mlinova** u Francuskoj.  
**> 385.000 t brašna**  
 utrženo godišnje.



> **Vješti** u obrtništvu, industriji  
 i prodaji.



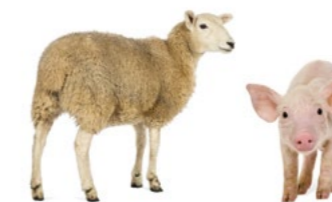
> **Globalne robne marke,**  
*Banette and Festival.*  
 > **Naše robne marke,**  
*La Croquise (tradicionalna pekara),*  
*Le Petit Mitron,*  
*Ebly® Coeur de blé (bageti),*  
*Lemaire (organsko), Treblec (heljda).*



## 4 sektora, 4 poduzeća, 4 robne marke

Axereal Élevage je na usluzi uzgajivačima, donoseći svoju stručnost u proizvodnji stočne hrane, organizaciji proizvodnje, isporuke pilića i izgradnji staja.

> **Stočna hrana:**  
**550,000 t** stočne hrane za  
 goveda, ovce, perad, svinje,  
 konje, divljač i zečeve. Sirovine,  
 proizvodi za ishranu i higijenu,  
 oprema za stočarstvo i sjeme  
 krmnog bilja.



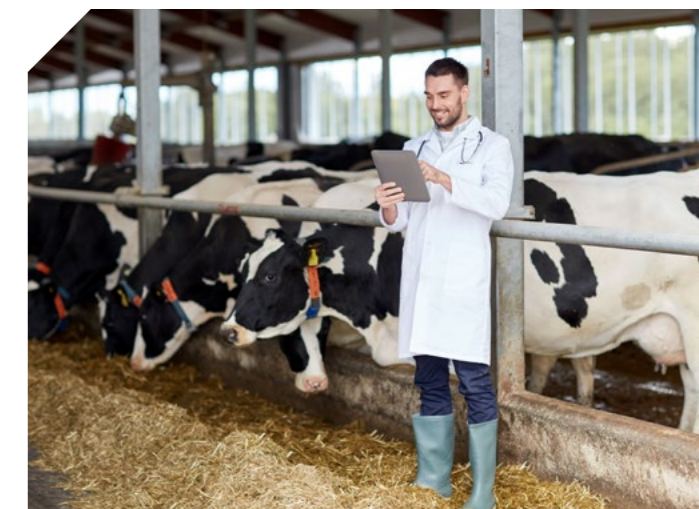
> **Organizacija proizvodnje:**  
**21 mil. t** žive peradi  
**110 mil.** jaja.



> **Izleglo se: 16 mil.** pilića  
 godišnje, više od **80%** certificirano  
 organskim i crvenim certifikatom.



> **Zgrade i materijal za izgradnju**  
 farmi: **35,000 m<sup>2</sup>** izgrađeno godišnje,  
**4** prodavaonice.



Axereal Élevage je  
 središte poslovanja  
 u sektoru  
 stočarstva.

**Gilles Gousseau,**  
 Administrator



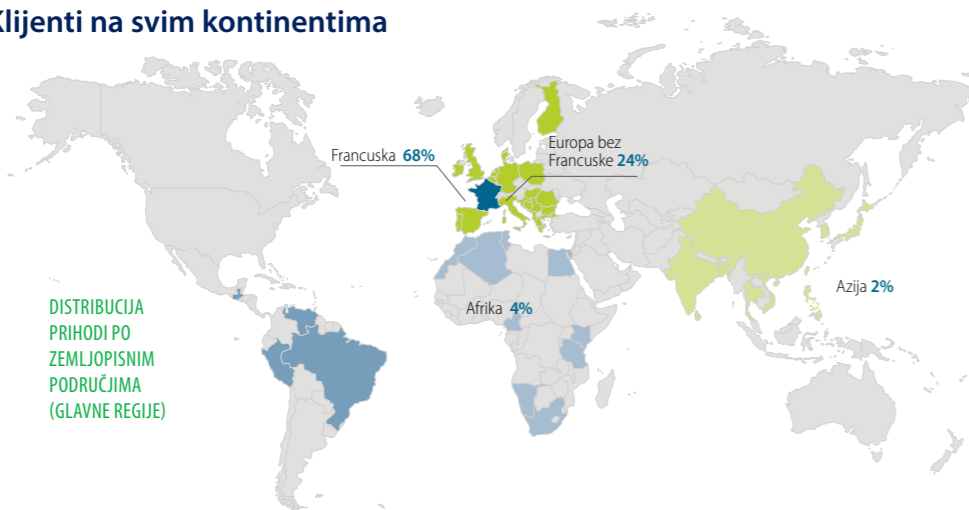
Razvijajući  
 visoku kvalitetu  
 mlinarskog sektora,  
 svojim klijentima  
 omogućujemo  
 rast i isticanje od  
 konkurencije.

**Dominique Durel,**  
 Administrator

## Proizvodna trgovina



### Klijenti na svim kontinentima



## KLJUČNI BROJEVI

2,4 milijardi € PROMETA		32% PROMETA OSTVARENO U IZVOZU	
	56 mil. € ULOŽENO U INVESTICIJE SVAKE GODINE (PROSJEK 5 GODINA)		5 mil.t ŽITARICA OTKUPLJENO U FRANCUSKOJ I INOZEMSTVU
13.000 ČLANOVA 7.000 KLIJENATA		Više od 8 mil. t ŽITARICA UTRŽENO U SIROVOM STANJU ILI PRERAĐENO	



Kralja Petra Svačića 17.  
35400 Nova Gradiška  
Tel. (+385) 35 361 444

36 rue de la Manufacture  
CS 40639 - 45160 OLIVET  
Tel. (+33) 02 34 59 51 00

[www.axereal.com](http://www.axereal.com)



AXERREAL



@\_axereal



Groupe Axérial