

**18. OSJEČKI PROLJETNI SAJAM 04. -06. ožujka 2011.**  
**Sajamski prostor Pampas, Osijek**

**Rok za prijavu: 07. veljače 2011.**

**PRIJAVA ZA IZLAGANJE - ugovor**

**1) PODACI O IZLAGAČU**

Naziv tvrtke/obrta \_\_\_\_\_  
Adresa \_\_\_\_\_ Kontakt osoba \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Žiro račun \_\_\_\_\_ Telefaks \_\_\_\_\_  
MB/JMBG \_\_\_\_\_ Mobitel \_\_\_\_\_  
OIB \_\_\_\_\_ Direktor \_\_\_\_\_  
www \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

**2) NARUČUJEMO-slijedeći izložbeni prostor i tehničke usluge** EUR/m<sup>2</sup> EUR/kom

.....m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora.....21,00  
..... m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora – natkriveni .....25,00  
..... m<sup>2</sup> neopremljenog izložbenog prostora u hali .....30,00  
..... m<sup>2</sup> opremljenog izložbenog prostora – osnovna konstrukcija .....45,00  
..... m<sup>2</sup> opremljenog izložbenog prostora – standardna konstrukcija.....60,00  
.....m<sup>2</sup> izložb. prostora-obračun paušala za električnu energiju.....2,00  
.....kom. glavni priključak na električnu energiju.....35,00

**3) TEKST OBAVEZNOG UNOSA U KATALOG - obavezan za sve izlagače.....35,00**

Napomene:

- Veličina osnovnih modula u paviljonu 1 i 2: 9m<sup>2</sup> ( 3x3), 12m<sup>2</sup> (3x4) ,12m<sup>2</sup>(4x3),16m<sup>2</sup> i veće.
- Cijene su iskazane bez PDV-a.

**4) Potpisom ove prijave potvrđujemo svoje sudjelovanje na sajmu i prihvaćamo uvjete i cijene organizatora, kao i opće uvjete izlaganja koji se nalaze na poledini ove Prijave.**

**5) Plaćanje: devizne uplate : 2500009-1102006328 IBAN, HR 25 2500 0091 1020 06328,**

**S.W.I.F.T. HAABHR22**

**HYPO GROUP ALPE ADRIA banka d.d., Kapucinska 29, 31000 Osijek**

**OIB 30761828384 MB 1216449**

**6) Molimo da prijavu ispunite čitljivo i 1 potpisan i ovjeren primjerak vratite na naslov:**

OSJEČKI SAJAM d.o.o., 31000 Osijek, Petefi Šandora bb

/prijave s nepotpunim podacima o izlagaču neće se prihvatiti/.

**7) Nakon primitka Vaše prijave dostavljamo Vam tlocrt izlagačkog prostora. Molimo da dostavite i Vaš prijedlog izgleda izložbenog prostora ukoliko naručujete standardno opremljeni izložbeni prostor.**

**8) Popust na prostor u hali:** 21-50 m<sup>2</sup>: 10 % 51-80 m<sup>2</sup>: 20 % 81-100 m<sup>2</sup>: 30 %  
Otvoreni prostor: 51-80 m<sup>2</sup>: 20 % 81-100 m<sup>2</sup>: 30 % više od 100 m<sup>2</sup>: 40 %

Mjesto i datum

Pečat i potpis izlagača